



# 安徽新华学院

2019

## 毕业生就业质量 年度报告

安徽新华学院学生工作处·编 2020年1月

# **安徽新华学院**

## **2019 届毕业生就业质量年度报告**

安徽新华学院学生工作处 编

2020 年 1 月

## 目 录

学校概况 .....	1
报告说明 .....	3
<b>第一章 毕业生就业基本情况.....</b>	<b>4</b>
一、毕业生的规模和结构.....	4
(一) 各学院与专业分布.....	4
(二) 性别分布.....	6
(三) 民族分布.....	6
(四) 政治面貌分布.....	7
(五) 生源地分布.....	7
二、就业率 .....	8
(一) 总体就业率.....	8
(二) 男女生就业率.....	9
(三) 各学院就业率.....	9
(四) 各专业就业率.....	10
三、毕业去向分析.....	11
(一) 就业分析.....	11
(二) 升学分析.....	14
(三) 自主创业.....	15
(四) 其他自由职业.....	18
(五) 未就业分析.....	21
<b>第二章 就业工作评价.....</b>	<b>22</b>
一、毕业生对就业/创业指导服务的评价 .....	22
(一) 对就业指导服务的评价 .....	22
(二) 对创业指导服务的评价 .....	24
二、用人单位对就业指导服务的评价 .....	27
(一) 用人单位基本情况.....	27
(二) 主要招聘渠道.....	27
(三) 对就业服务的满意度.....	28
(四) 对就业服务的改进建议.....	28
<b>第三章 就业质量相关分析.....</b>	<b>29</b>
一、薪资分析.....	29
(一) 毕业生月收入.....	29
(二) 主要地区月收入.....	30
(三) 各学院与专业的月收入.....	30
(四) 各行业与岗位的月收入.....	32
二、工作与专业相关度分析.....	33
(一) 总体工作与专业相关度.....	33

(二) 各学院与专业的工作与专业相关度 .....	34
(三) 各行业与岗位的工作与专业相关度 .....	36
三、工作满意度分析 .....	37
(一) 总体工作满意度 .....	37
(二) 各学院与专业的工作满意度 .....	38
(三) 各行业与岗位的工作满意度 .....	40
四、离职分析 .....	41
(一) 离职率 .....	41
(二) 离职原因分析 .....	42
五、求职分析 .....	42
(一) 求职过程与结果 .....	42
(二) 求职途径 .....	44
(三) 求职偏好 .....	44
(四) 求职困难 .....	45
<b>第四章 就业发展趋势分析 .....</b>	<b>46</b>
一、就业率变化趋势 .....	46
(一) 总体就业率变化趋势 .....	46
(二) 各学院就业率变化趋势 .....	46
(三) 各专业就业率变化趋势 .....	47
二、就业形式变化趋势 .....	49
三、就业地区变化趋势 .....	49
<b>第五章 对教育教学的反馈 .....</b>	<b>51</b>
一、毕业生对教育教学的反馈 .....	51
(一) 对教学工作的总体评价 .....	51
(二) 各专业毕业生对教学工作的总体评价 .....	52
(三) 对专业课的评价 .....	53
(四) 对综合环境的评价 .....	53
二、用人单位对毕业生能力培养的评价 .....	54
(一) 对毕业生的满意度 .....	54
(二) 录用毕业生的缘由 .....	54
(三) 对毕业生能力培养的反馈 .....	55
三、社团活动 .....	55
(一) 社团参加频率 .....	55
(二) 社团活动对薪资的影响 .....	56
(三) 社团活动对工作满意度的影响 .....	56
四、学校推荐度 .....	57
(一) 学校推荐度 .....	57
(二) 不推荐母校的原因 .....	57

## 安徽新华学院 2019 届毕业生就业质量年度报告

### 学校概况

安徽新华学院坐落于包公故里、科教基地、历史名城安徽省省会合肥，地处合肥市国家高新技术产业开发区大蜀山森林公园南麓，是经教育部批准，拥有学士学位授予权的省属普通本科高校。学校前身是安徽新华集团投资有限公司于 2000 年投资创办的安徽新华职业学院，2005 年 5 月，学校经教育部批准升格为普通本科高校，更名为安徽新华学院。2005 年 12 月，安徽新华学院党委正式成立，成为安徽省第一个成立党委的民办高校。2009 年，顺利通过学士学位授予权评审，成为安徽省首家获得学士学位授予权的民办本科高校。2013 年，学校顺利通过教育部本科教学工作合格评估，成为安徽省首家通过教育部本科教学合格评估的民办本科高校。2015 年，学校成功获批为安徽省地方应用型高水平大学立项建设单位。

学校坚持“教育为民、育人为本、服务社会”的办学宗旨，根据“需求导向、错位争先、特色发展”的办学思路，实施“专家治校、人才兴校、质量立校、特色强校”的治校方略，遵循“立德、立业、立人”的育人理念，积极探索新形势下应用型本科高校的办学思路和办学模式，全面推进素质教育，经过多年探索，确立了“四注重、四突出”的人才培养思路，初步形成了“三个三位一体”的人才培养模式，构建了“三平台、六模块”的课程体系，基本建立了“三级、四督、五系统”的教学质量监控与保障体系，人才培养质量和办学水平不断提高，呈现出良好的发展势头。

学校占地面积 1500 余亩，校舍建筑面积 50 万余平方米。现有全日制本专科在校生 20000 余人，其中本科近 15000 人。专任教师 1300 余人，其中副高以上职称教师占 33%。学校实验实训中心现有各类实验室 180 个。学校图书馆馆藏文献资源总量超过 200 万册。学校拥有 1 个安徽省高校人文社会科学重点研究基地，是首批安徽省大学生创新创业教育示范高校，首批“安徽省创业模拟实训师资培训基地”和“大学生创业培训定点机构”，拥有 1 个安徽省大学生创业孵化基地(AA 级)。设有大学生素质教育研究中心、药物研究所、建筑设计研究院等十多个各类研究机构。

学校现有土木与环境工程学院、电子通信工程学院、信息工程学院、药学院、商学院、财会与金融学院、外国语学院、动漫学院、文化与新闻传播学院、国际教育学院、科技学院 11 个二级学院和思想政治理论课教学、公共课等 2 个教学部。现有 46 个本科专业，基本形成了以工、管为主，经、文、理、医、艺等协调发展的学科专业体系。一直以来，学校坚持教学科研协调发展，以应用型人才培养为导向，重视教学研究对教学改革的引领作用和科学研究对教学的促进作用，在质量工程、科学研究、大学生学科与科技竞赛等方面取得了一系列的成果。学校现有国家级、省级“质量工程”项目 183 个，其中，国家级大学生校外实践教学基地 1 个，省级特色专业和综合改革试点专业 12 个，省级“卓越工程师教育培养计划”和人才培养模式创新实验区 6 个，省级示范实验实训中心和实践教学基地 8 个，省级精品课程 13 门，省级教学成果奖 22 项。

2010 年以来，学校获批国家自然科学基金项目 1 项，省部级教科研项目 33 项，厅级科研项目 84 项，承担各类产学研横向课题 28 项。《安徽新华学院学报》先后被评为“安徽省高等学校优秀学报（二等奖）”和“全国民办高校优秀期刊（一等奖）”。学校先后与美的、昂立等 300 多家企业建立了稳定的校企合作关系；在药学、动画等专业，产学研合作领域不断拓展，合作层次不断深化；科研工作为地方经济建设和社会发展服务的能力进一步增强。学校还加入了安徽省应用型高校“行知联盟”，实现优质教育资源共享。

学校注重素质教育，强化实践教学，积极开展多证书教育，人才培养质量不断提高，办学特色进一步凸显。新华学子先后在美国惠明顿国际摄影展、全国大学生数学建模竞赛、全国大学生电子设计竞赛、智能汽车竞赛、大学生英语演讲比赛、大学生机器人大赛、安徽省动漫大赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品大赛、安徽省职业生涯大赛、等赛事中获得优异成绩，并有学子获得国家发明专利多项。

学校立足合肥，面向安徽，努力为区域经济建设和社会发展服务。近年来，学校不断创新就业工作模式，毕业生就业形势一直保持良好态势，历届毕业生就业率均达到 95% 以上。毕业生动手能力强，综合素质较高，普遍受到用人单位的好评。学校先后 6 次荣获“安徽省普通高校毕业生就业工作先进集体”称号。2009 年被安徽省政府授予“2008—2009 年安徽省就业工作先进集体”荣誉称号，同年获评教育部“全国毕业生就业工作典型经验高校”。2011 年、2012 年，学校连续获评“安徽省普通高校毕业生就业工作标兵单位”。

学校积极构建“全覆盖、全过程、分阶段、多形式、开放型”的创业教育模式，将创业教育与应用型人才培养相结合，形成了鲜明的特色。2012 年，学校被评为国家级“大学生创新创业训练计划”实施高校、“安徽省创新创业教育示范高校”和“省级大学生创业孵化基地”（AA 级）。

学校积极拓展对外交流，先后与英国赫特福德大学、英国桑德兰大学、美国南新罕布什尔大学、美国北德克萨斯大学、马来西亚林国荣创意科技大学、澳大利亚巴拉瑞特大学、加拿大奥克拿根大学、台湾万能科技大学等建立了良好的校际合作关系。多名毕业生前往澳大利亚、加拿大、英国、美国等地深造学习。

学校多次受到上级部门的表彰，先后获评“全国十佳民办高校”、“全国就业工作典型经验高校”、“中国民办高等教育优秀院校”、“全国民办非企业单位自律与诚信建设先进单位”、“安徽省普通高校就业工作标兵单位”、“安徽省大学生思想政治教育工作先进集体”、“安徽省园林式单位”、“安徽省高校餐饮工作先进集体”、“安徽省创新创业示范校”。

在“厚德、求真、博学、创新”的校训精神的指引下，一代代新华人潜心耕耘、励志践行。年轻而富有活力的安徽新华学院站在新的历史起点上，坚持“教育为民，育人为本，服务社会”的办学宗旨，坚持走地方性、应用型之路，深入贯彻落实党的十八大精神，大力推进内涵式发展，用心培养品行端正，身心健康，基础扎实，实践能力强，具有职业素养、创新精神和发展潜力的高素质应用型专门人才。为努力建成教育教学质量高、特色鲜明、综合办学实力强的应用型普通本科高校，办人民满意的高等教育谱写华彩篇章。

## 报告说明

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号），安徽新华学院委托泓毅道远（北京）教育科技有限公司成立项目组，编制和正式发布《安徽新华学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）。《报告》数据来源于两个方面：

1. 安徽省大中专毕业生就业管理平台。数据统计截止日期为 2019 年 12 月 31 日，使用数据主要涉及本科毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业地区分布等。

2. 第三方机构泓毅道远（北京）调研数据，包括毕业生调研数据和用人单位调研数据。

（1）2019 届本科毕业生调研数据。以学校 2019 届毕业生为调查对象，通过网络调查的方式收集数据。调查的时间为 2019 年 11 月 22 日至 12 月 19 日，共回收问卷 3426 份，问卷回收率 76.51%，其中有效问卷 3111 份，有效回收率 69.47%。问卷调查的主要内容包括：毕业生基本信息、毕业去向、求职过程、就业状况和对母校反馈等。

（2）用人单位调研数据。以来我校参加校园招聘会的用人单位为调查对象，采用网络问卷方式调查。调查的时间为 2019 年 11 月 22 日至 12 月 19 日，共回收有效问卷 461 份。问卷调查的主要内容包括：用人单位基本情况、对我校毕业生的满意度和对学校就业工作的反馈等。

## 第一章 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### (一) 各学院与专业分布

安徽新华学院 2019 届本科毕业生共 4478 人，分布于 10 个学院，48 个专业，其中财会与金融学院人数最多，共 865 人，占毕业生总数的 19.32%，表 1-1 是 2019 届本科毕业生在各学院与专业的分布情况。

表 1-1 安徽新华学院 2019 届本科毕业生各学院与专业分布

学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
财会与金融学院	财务管理	694	15.50
	经济与金融	171	3.82
合计		<b>865</b>	<b>19.32</b>
电子通信工程学院	电子信息工程	186	4.15
	通信工程	173	3.86
	机械设计制造及其自动化	131	2.93
	自动化	119	2.66
	物联网工程	101	2.26
	电子信息科学与技术	76	1.70
	测控技术与仪器	39	0.87
合计		<b>825</b>	<b>18.42</b>
土木与环境工程学院	土木工程	371	8.28
	工程管理	159	3.55
	给排水科学与工程	54	1.21
	安全工程	50	1.12
	风景园林	50	1.12
	工业设计	49	1.09
	环境工程	38	0.85
	建筑环境与能源应用工程	27	0.60
	房地产开发与管理	6	0.13
	建筑学	1	0.02
合计		<b>805</b>	<b>17.98</b>
商学院	国际经济与贸易	124	2.77
	人力资源管理	98	2.19
	电子商务	96	2.14
	物流管理	83	1.85

学院名称	专业名称	人数	百分比 (%)
	市场营销	59	1.32
	物流工程	44	0.98
<b>合计</b>		<b>504</b>	<b>11.26</b>
信息工程学院	计算机科学与技术	135	3.01
	软件工程	112	2.50
	信息管理与信息系统	100	2.23
	网络工程	59	1.32
	数字媒体技术	58	1.30
<b>合计</b>		<b>464</b>	<b>10.36</b>
药学院	药学	203	4.53
	制药工程	58	1.30
	药物制剂	39	0.87
<b>合计</b>		<b>300</b>	<b>6.70</b>
外国语学院	商务英语	106	2.37
	英语	105	2.34
	日语	31	0.69
<b>合计</b>		<b>242</b>	<b>5.40</b>
文化与新闻传播学院	广告学	77	1.72
	新闻学	74	1.65
	汉语言文学	46	1.03
	播音与主持艺术	45	1.00
<b>合计</b>		<b>242</b>	<b>5.40</b>
艺术学院	环境设计	74	1.65
	产品设计	36	0.80
	视觉传达设计	36	0.80
	动画	35	0.78
<b>合计</b>		<b>181</b>	<b>4.04</b>
国际教育学院	经济与金融	19	0.42
	财务管理	13	0.29
	软件工程	9	0.20
	商务英语	9	0.20
<b>合计</b>		<b>50</b>	<b>1.12</b>
<b>总计</b>		<b>4478</b>	<b>100.00</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （二）性别分布

2019 届本科全体毕业生中，男生 2040 人，女生 2438 人，男女性别比为 0.84:1，男生人数略低于女生，如图 1-1。

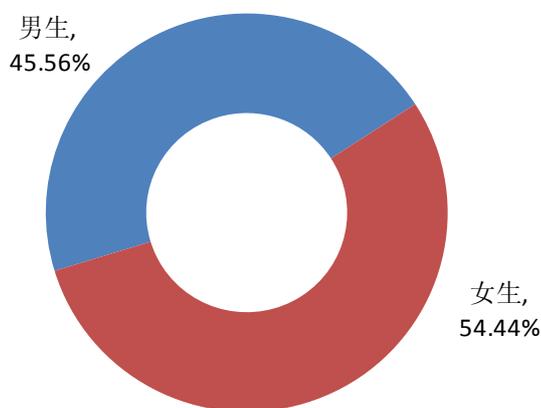


图 1-1 2019 届本科毕业生性别分布

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （三）民族分布

2019 届本科毕业生主要为汉族、回族、满族、蒙古族、黎族和苗族，其中汉族 4454 人，占比为 99.46%，见表 1-2。

表 1-2 安徽新华学院 2019 届本科毕业生各民族分布

民族	人数	比例 (%)
汉族	4454	99.46
回族	17	0.38
满族	3	0.07
蒙古族	2	0.04
黎族	1	0.02
苗族	1	0.02
总计	4478	100.00

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### （四）政治面貌分布

2019 届本科毕业生中，政治面貌主要为共青团员、中共党员、中共预备党员和群众，其中共青团员 4028 人，占毕业生总体的 89.95%，其次中共党员为 6.74%，如图 1-2。

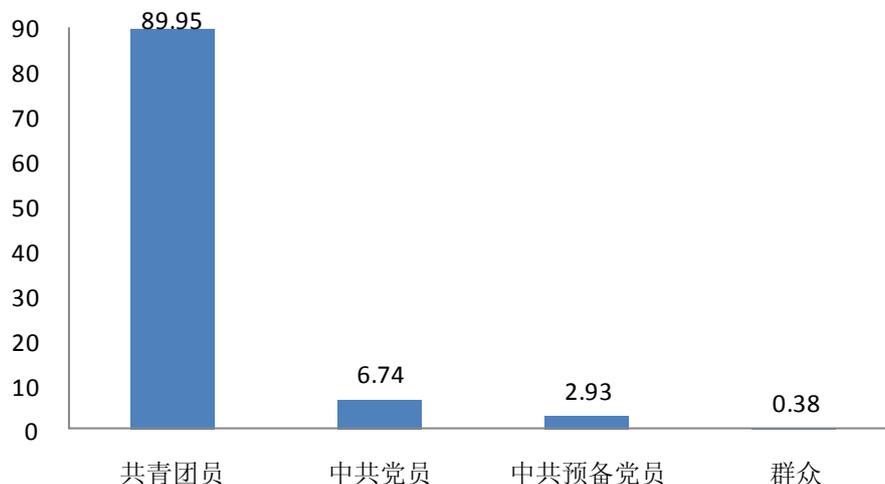


图 1-2 2019 届本科毕业生政治面貌分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### （五）生源地分布

2019 届本科毕业生中，从全国分布来看，生源地为安徽的毕业生人数最多，共 4074 人，占毕业生总体的 90.98%，如图 1-3；从省内分布来看，生源地为六安的人数最多，为 621 人，占毕业生总体的 13.87%，其次是合肥和安庆，毕业生占比在 10.00%左右，见表 1-3。

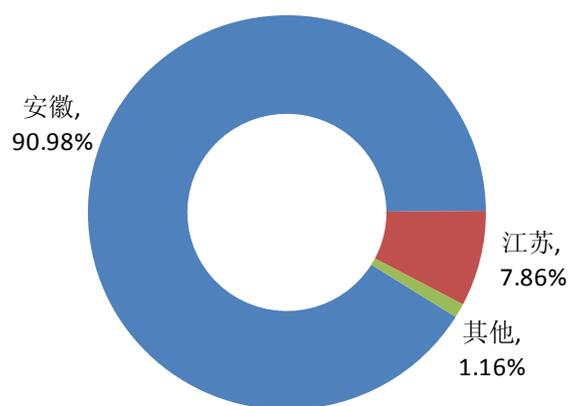


图 1-3 2019 届本科毕业生生源地分布—全国

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

表 1-3 2019 届本科毕业生生源地分布—安徽

生源城市	人数	比例 (%)	生源城市	人数	比例 (%)
六安	621	13.87	宣城	166	3.71
合肥	495	11.05	铜陵	135	3.01
安庆	428	9.56	淮南	134	2.99
亳州	361	8.06	蚌埠	129	2.88
宿州	360	8.04	池州	128	2.86
阜阳	321	7.17	马鞍山	125	2.79
滁州	270	6.03	淮北	88	1.97
芜湖	247	5.52	黄山	66	1.47
<b>总计</b>	<b>4074</b>	<b>90.98</b>	<b>总计</b>	<b>4074</b>	<b>90.98</b>

注：因四舍五入保留两位小数，各项占比之和存在稍许误差。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、就业率<sup>1</sup>

### (一) 总体就业率

2019 届本科毕业生中，已就业毕业生共 4290 人，毕业生总体就业率为 95.80%，见表 1-4。

表 1-4 2019 届本科毕业生就业率

就业形式		人数	比例 (%)
已就业	签订劳动合同/就业协议/ 其他录用形式	4039	90.20
	升学(含出国出境)	206	4.60
	自主创业	29	0.65
	基层项目	9	0.20
	自由职业	4	0.09
	应征义务兵	3	0.07
<b>就业率</b>		<b>4290</b>	<b>95.80</b>
暂未就业	待就业	171	3.82
	暂不就业	17	0.38
<b>暂未就业率</b>		<b>188</b>	<b>4.20</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1.这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

## （二）男女生就业率

2019 届本科毕业生中男生、女生的就业率分别为 95.39% 和 96.14%，女生就业率高出男生 0.75 个百分点，如图 1-4。

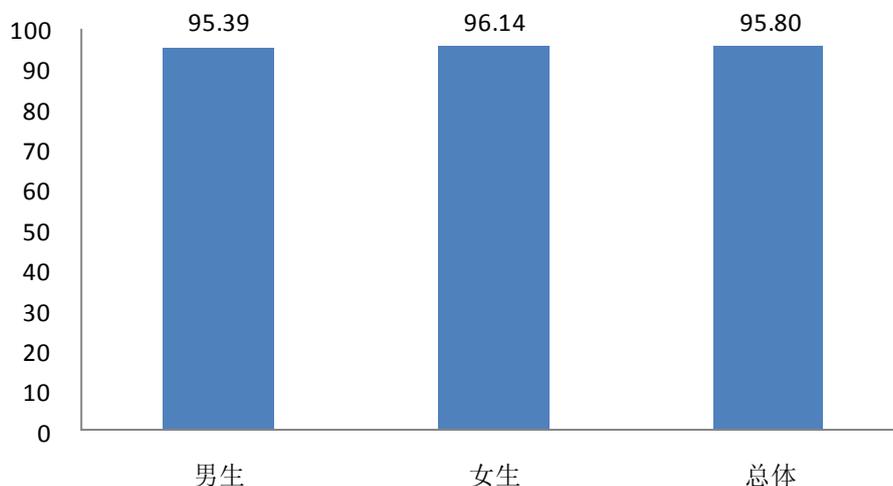


图 1-4 2019 届男女毕业生的就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （三）各学院就业率

图 1-5 为 2019 届各学院本科毕业生的就业率，外国语学院毕业生的就业率最高，为 97.52%，其中商学院、土木与环境工程学院和电子通信工程学院毕业生的就业率均超过了总体平均水平（95.80%）。

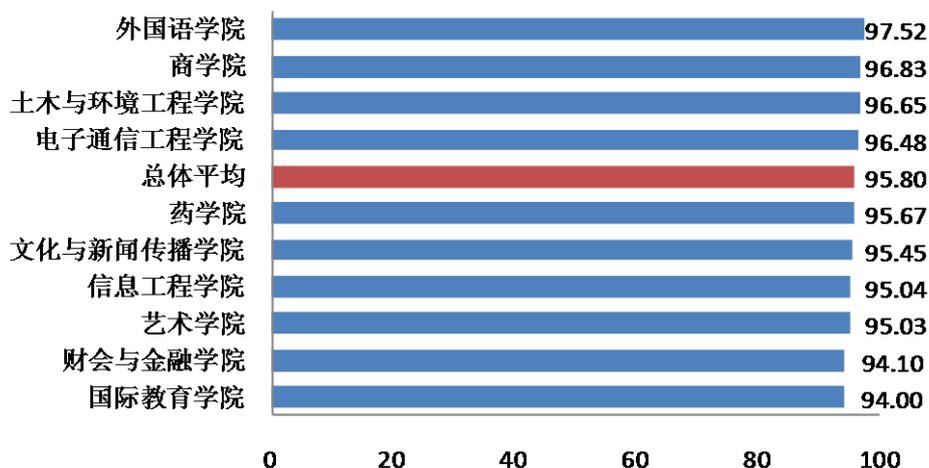


图 1-5 2019 届本科毕业生各学院就业率（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

**(四) 各专业就业率**

2019 届本科毕业生中，物流工程、测控技术与仪器和视觉传达设计等 8 个专业毕业生的就业率均达到了 100.00%，实现了完全就业，此外，有 21 个专业毕业生的就业率高于总体就业率水平，见表 1-5。

**表 1-5 2019 届本科毕业生各专业就业率**

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
物流工程	100.00	土木工程	96.23
测控技术与仪器	100.00	机械设计制造及其自动化	96.18
视觉传达设计	100.00	广告学	96.10
建筑环境与能源应用工程	100.00	信息管理与信息系统	96.00
经济与金融 (国际教育学院)	100.00	新闻学	95.95
商务英语 (国际教育学院)	100.00	播音与主持艺术	95.56
房地产开发与管理	100.00	软件工程 (信息工程学院)	95.54
建筑学	100.00	经济与金融 (财会与金融学院)	95.32
物联网工程	99.01	网络工程	94.92
电子商务	98.96	人力资源管理	94.90
通信工程	98.84	电子信息科学与技术	94.74
物流管理	98.80	药学	94.58
工程管理	98.74	产品设计	94.44
制药工程	98.28	财务管理 (财会与金融学院)	93.80
给排水科学与工程	98.15	日语	93.55
商务英语(外国语学院)	98.11	汉语言文学	93.48
英语	98.10	电子信息工程	92.47
风景园林	98.00	财务管理 (国际教育学院)	92.31
自动化	97.48	安全工程	92.00
药物制剂	97.44	工业设计	91.84
环境工程	97.37	市场营销	91.53

专业名称	就业率 (%)	专业名称	就业率 (%)
环境设计	97.30	数字媒体技术	87.93
计算机科学与技术	97.04	动画	85.71
国际经济与贸易	96.77	软件工程 (国际教育学院)	77.78
总体	95.80	总体	95.80

注：斜体标注专业毕业生人数较少，数据结果不具有代表性，仅供参考。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 三、毕业去向分析

#### (一) 就业<sup>1</sup>分析

2019 届本科毕业生中“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”的共 4039 人，毕业生签约就业率为 90.20%。

#### 1. 地区分布

本省安徽是 2019 届本科毕业生选择就业的主要地区，占已就业毕业生总人数的 77.89%，其次，江苏、上海和浙江也是毕业生较为青睐的就业地区，如图 1-6；具体到安徽省内，2019 届毕业生的就业地区主要集中在省会合肥，占比 81.09%，毕业生就业人数占比远高于其他地区，如图 1-7。

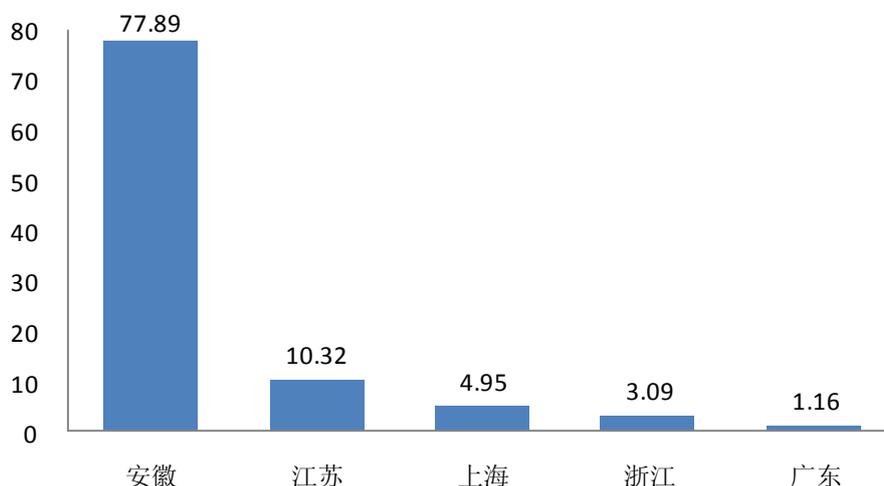


图 1-6 2019 届本科毕业生就业地区分布—全国 (单位: %)

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

各地区就业人数比例= (各地区就业人数/已就业总人数) \*100%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

1. 这里的“就业”即“已签订劳动合同/就业协议/其他录用形式就业”，也称为“签约就业”，是较为传统的就业模式，一般指正规的全日制、与用人单位建有稳定的劳动法律关系、获有工资福利和社会保障的就业。

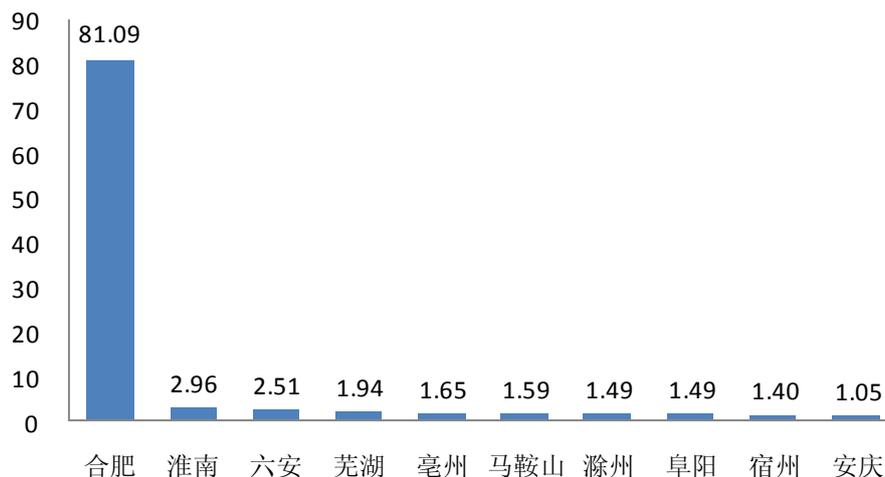


图 1-7 2019 届本科毕业生就业地区分布—安徽（单位：%）

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

各地区就业人数比例=（各地区就业人数/安徽已就业总人数）\*100%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 2. 回生源地就业

安徽新华学院 2019 届本科毕业生中，78.41%的已就业毕业生选择回生源地就业，毕业生回生源地就业的比例较高。

具体到各地区，安徽生源毕业生回生源地就业的人数最多，毕业生回生源地就业比例为 81.42%，其次是江苏，为 50.63%。由于安徽生源的毕业生在人数上占主导地位，进一步分析发现，安徽省内，合肥生源的毕业生回生源地就业的比例最高，为 77.93%，如图 1-8。

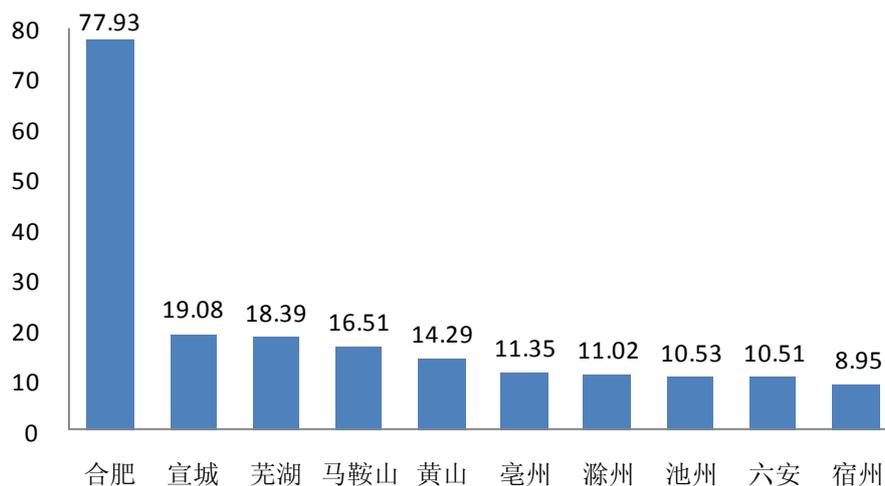


图 1-8 2019 届本科毕业生排名前十的回生源地就业比例—安徽（单位：%）

注：毕业生较少的地区没有包括在内。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 3. 单位分布

2019 届本科毕业生在“其他企业”（以民营企业为主）就业的人数最多，占比高达 86.78%，远高于其他单位；另外，在“国有企业”就业的毕业生也较多，占比为 9.28%，如图 1-9。

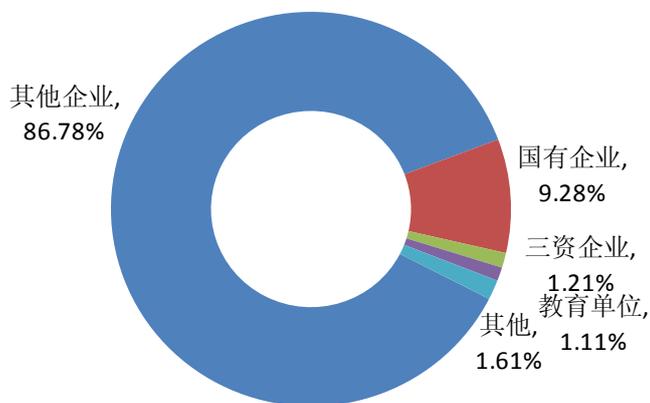


图 1-9 2019 届已就业本科毕业生的单位性质分布

注：“其他”包括“机关”、“其他事业单位”、“医疗卫生单位”、“科研设计单位”、“城镇社区”和“农村建制村”。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 4. 行业分布

“信息传输、软件和信息技术服务业”与“建筑业”是 2019 届本科已就业毕业生主要的就业行业，毕业生占比分别为 19.73%和 15.47%；另外，毕业生在“教育”、“批发和零售业”与“制造业”就业的人数也较多，如图 1-10。

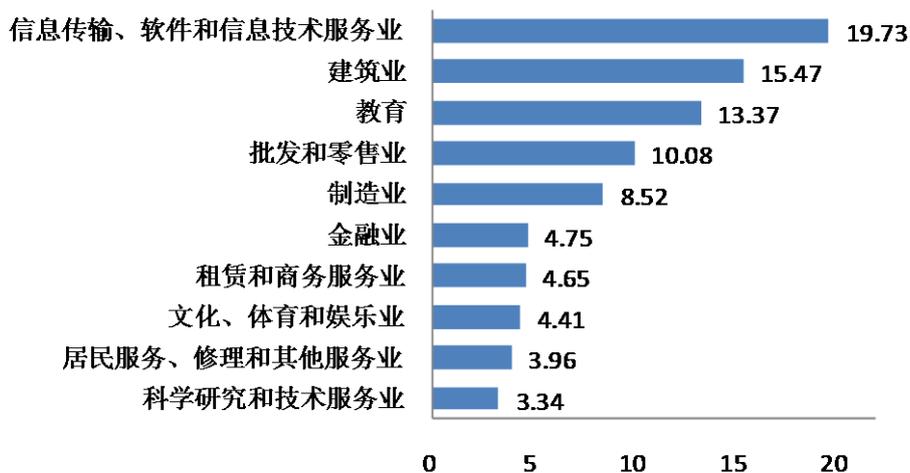


图 1-10 2019 届已就业本科毕业生排名前十的就业行业分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 5. 岗位分布

“其他人员”（29.17%）是 2019 届已就业本科毕业生最主要的岗位类型，其次是“工程技术人员”（19.51%）与“商业和服务业人员”（11.49%），已就业毕业生占比均超过了 10.00%，如图 1-11。

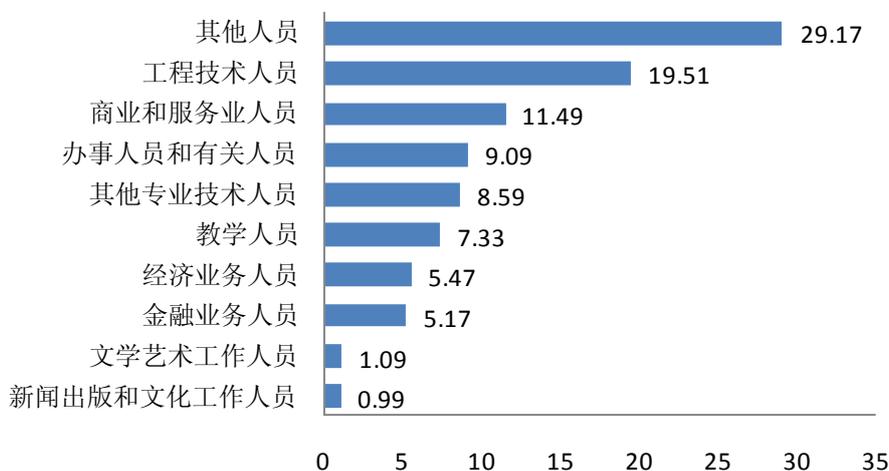


图 1-11 2019 届已就业本科毕业生主要就业岗位分布（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## （二）升学分析

### 1. 升学率

2019 届本科毕业生选择升学（含出国出境）的有 206 人，总体升学率为 4.60%。

### 2. 升学原因

2019 届本科毕业生选择升学最主要的原因是“提升学历”，占比 84.44%，其次是“为获得更好工作机会”和“想去更好的学校”，占比分别为 62.22%和 61.48%，如图 1-12。

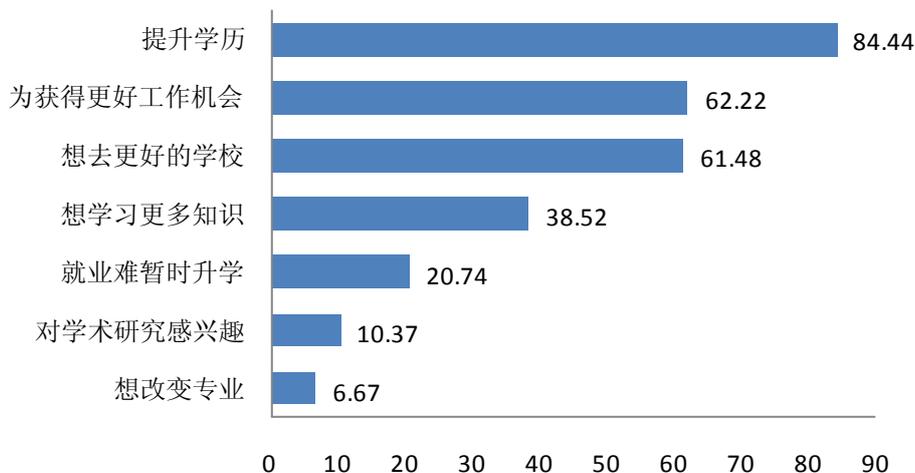


图 1-12 2019 届升学本科毕业生选择升学的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### 3. 升学去向

2019 届选择升学的本科毕业生中，升学去向集中在“其他院校”占升学总人数的 73.33%，其次“双一流建设高校及科研院所”占升学总人数的 21.48%，如图 1-13。

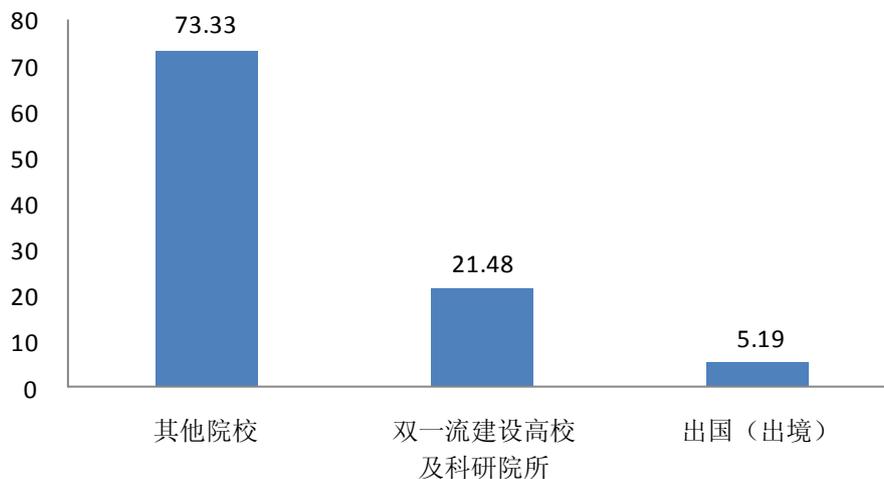


图 1-13 2019 届本科毕业生升学去向 (单位: %)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### 4. 专业相关度

2019 届本科毕业生升学专业与所学专业的相关度较高，为 85.92%，其中“完全相关”的占比为 33.33%，如图 1-14。

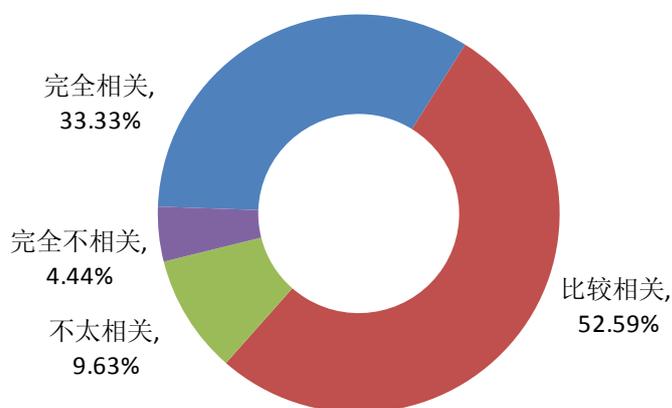


图 1-14 2019 届本科毕业生升学专业与之前所学专业的相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”的表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## (三) 自主创业

### 1. 自主创业率

就业统计时，2019 届毕业生中有 29 人选择自主创业。截至调研结束，有 158 人选择

自主创业，2019 届参加调研的毕业生自主创业率为 5.08%。

## 2. 行业分布

2019 届本科生中，在“批发和零售业”行业自主创业的毕业生人数最多，占比为 12.66%，其次是在“信息传输、软件和信息技术服务业”与“教育”，占比分别为 10.13%和 9.49%，如图 1-15。

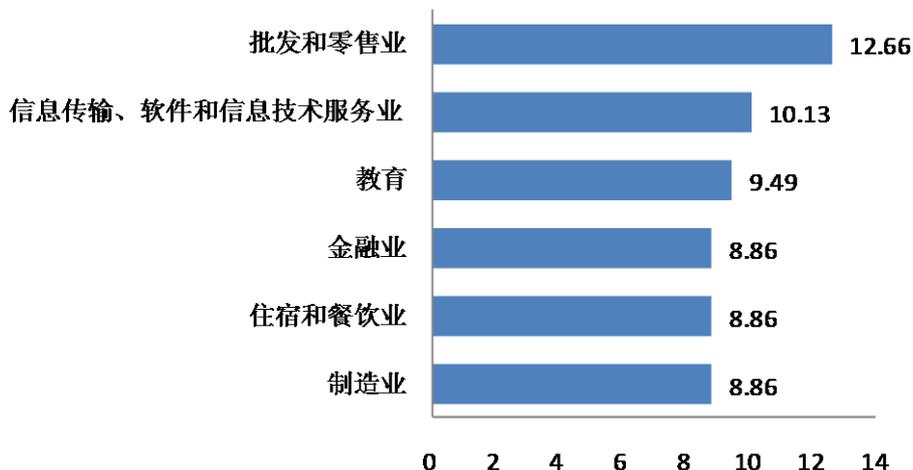


图 1-15 2019 届自主创业本科毕业生选择自主创业的行业（单位：%）

注：参加调研毕业生人数较少的行业不予呈现。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 3. 创业原因

2019 届毕业生选择自主创业的主要原因是“对创业充满兴趣、激情”（72.15%）和“希望通过创业实现个人理想”（68.35%），毕业生占比均在 65.00%以上，如图 1-16。



图 1-16 2019 届自主创业本科毕业生选择自主创业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

#### 4. 创业所遇困难

“资金筹备”(53.80%)是2019届自主创业毕业生在创业过程中遇到的最主要困难,其次是“创业团队的组建”(48.73%)和“办公场所、设备等软硬件环境的准备”(40.51%),如图1-17。



图 1-17 2019 届自主创业本科毕业生创业过程中遇到的困难 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2019届毕业生就业质量调查。

#### 5. 资金来源

2019届自主创业本科毕业生的创业资金主要来自“父母亲友支持”(64.56%)和“个人赚取”(57.59%),远高于其他资金来源,如图1-18。

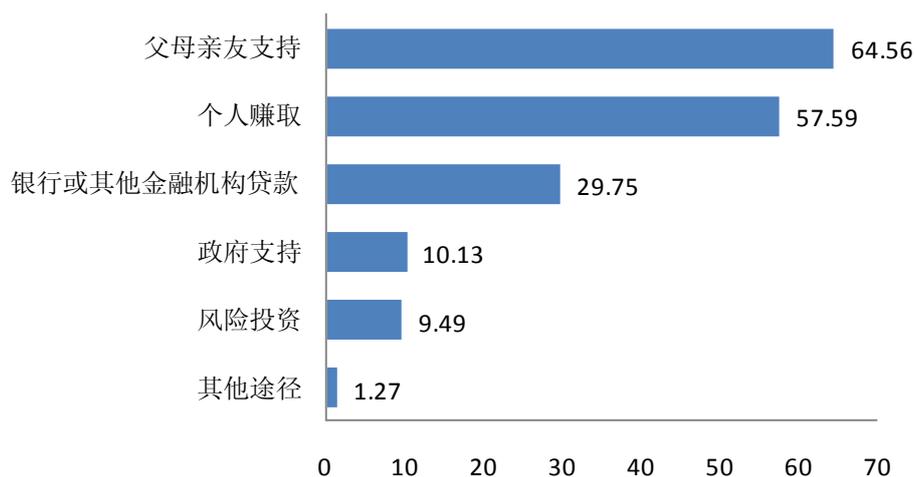


图 1-18 2019 届自主创业本科毕业生的资金来源 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2019届毕业生就业质量调查。

#### (四) 其他自由职业<sup>1</sup>

##### 1. 自由职业率

就业统计时，2019 届毕业生中仅有 4 人从事自由职业。截至调研结束，共有 201 人从事自由职业，总体自由职业率为 6.46%。

##### 2. 自由职业平均月收入<sup>2</sup>

2019 届选择自由职业的本科毕业生平均月收入为 4644.37 元 其中 男生 4847.50 元，女生 4439.19 元，男生平均月收入显著高于女生，如图 1-19。

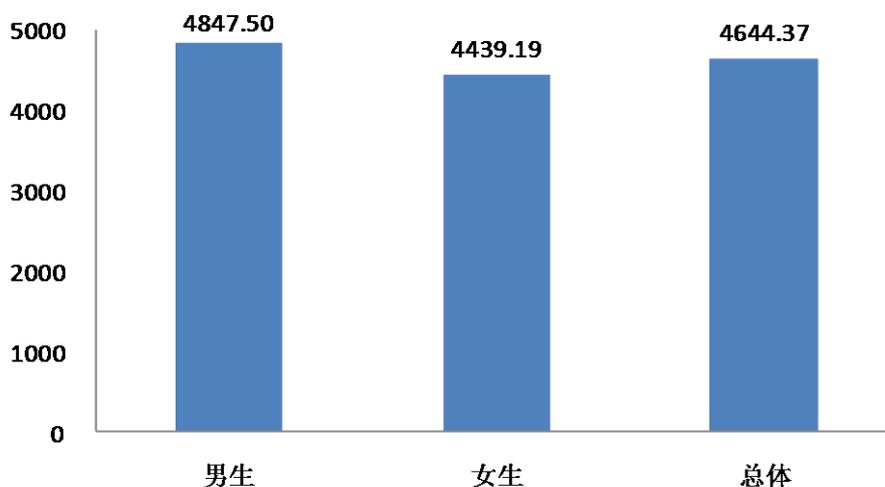


图 1-19 2019 届自由职业本科毕业生平均月收入 (单位: 元)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

<sup>1</sup>其他自由职业：指个体户、专业人士（会计、律师、摄影师、电工、理发师、艺术家和作家等）、销售代理、无底薪推销员及其他。

<sup>2</sup>月收入：指自由职业者每月到手的现金收入。

### 3. 选择自由职业的原因

“工作方式自由”（81.59%）是毕业生选择自由职业的最主要原因，其次是因为“兴趣爱好”（66.67%），如图 1-20。

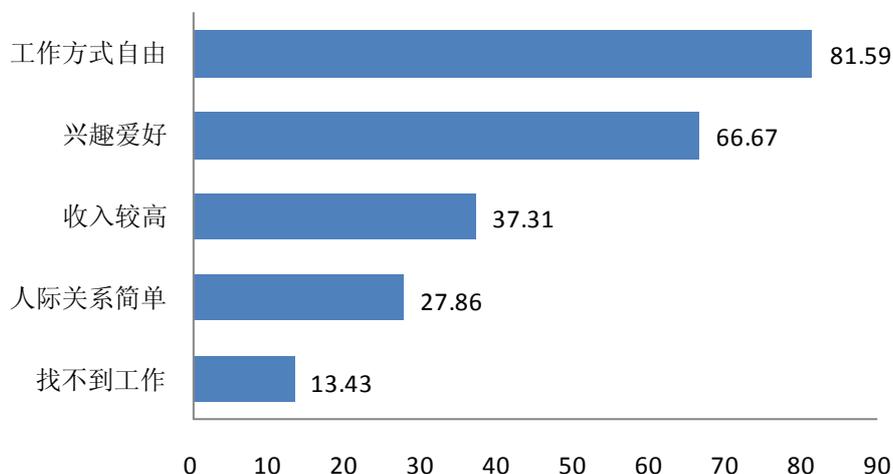


图 1-20 2019 届自由职业本科毕业生选择自由职业的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### 4. 自由职业的缺点

“收入不稳定”是 2019 届本科生认为自由职业最主要的缺点，占比为 65.17%，其次是“工作压力大”，毕业生所占比例为 49.75%，如图 1-21。

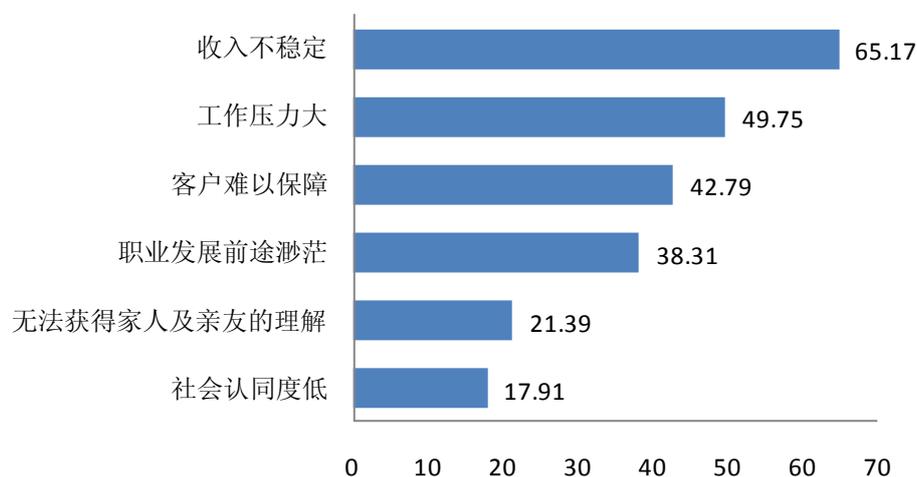


图 1-21 2019 届自由职业本科毕业生认为自由职业的缺点（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 5. 工作与专业相关度

2019 届从事自由职业的毕业生中，49.75%的毕业生选择从事与专业相关的职业，其中表示“完全相关”的占比 7.46%，“比较相关”占比 42.29%，如图 1-22。

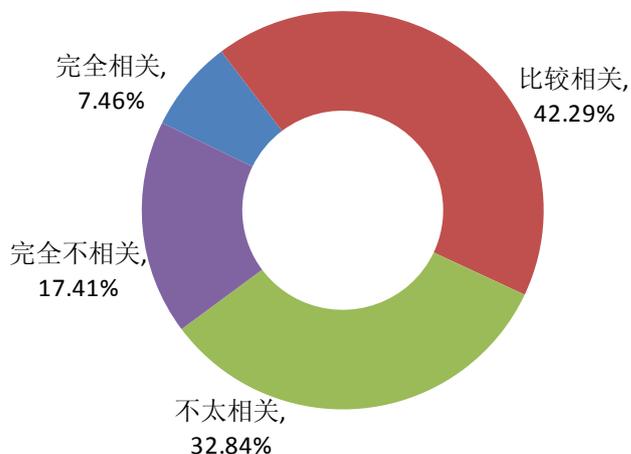


图 1-22 2019 届自由职业本科毕业生从事职业与专业相关度

注：选择“完全相关”和“比较相关”表示专业相关。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 6. 工作满意度

自由职业者对所从事的工作满意度为 79.60%，其中表示“非常满意”的占比 6.47%，表示“满意”占比 73.13%，如图 1-23。

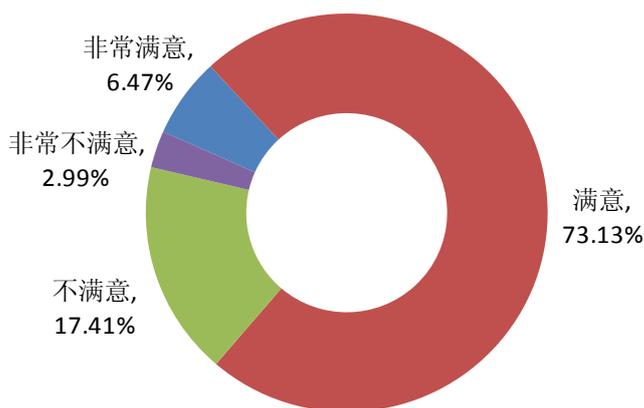


图 1-23 2019 届自由职业本科毕业生从事工作满意度

注：选择“非常满意”和“满意”表示满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## （五）未就业分析

### 1. 待就业率与暂不就业率

2019 届本科毕业生中未就业的毕业生共 188 人，毕业生总体的未就业率为 4.20%。根据教育部文件将未就业分为“待就业”和“暂不就业”，其中，“待就业”包括“求职中”、“签约中”、“准备参加公招考试”、“计划创业”和“准备应征入伍”；“暂不就业”包括“计划升学”、“计划出国出境”和“其他暂不就业”。2019 届毕业生的待就业率和暂不就业率分别为 3.82% 和 0.38%，说明未就业毕业生的就业意愿较强。

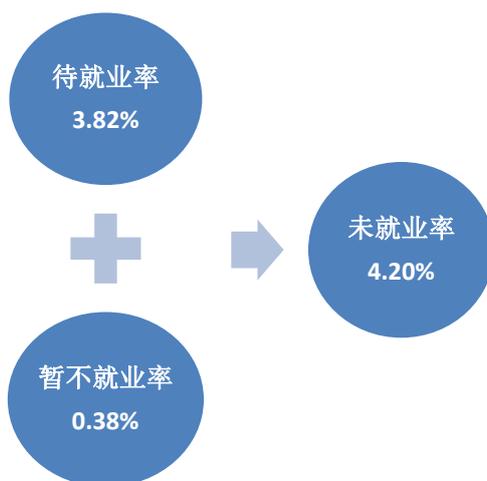


图 1-24 2019 届未就业本科毕业生的总体情况

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### 2. 后续打算

2019 届暂未就业的毕业生中，目前处于“计划升学”的毕业生人数最多，所占比例为 32.32%，其次是“准备参加公招考试”和“求职中”，毕业生占比分别为 24.90% 和 24.14%。综合来看，毕业生的求职意愿比较强烈。

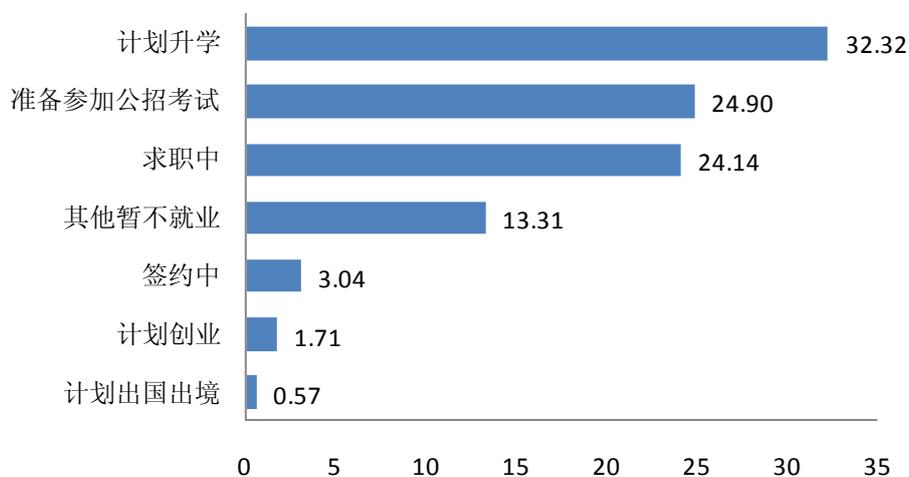


图 1-25 2019 届暂未就业本科毕业生的后续打算（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 第二章 就业工作评价

### 一、毕业生对就业/创业指导服务的评价

#### (一) 对就业指导服务的评价

##### 1. 对就业指导服务的满意度

2019 届毕业生对学校的就业指导服务满意度较高，为 91.68%，其中“非常满意”的毕业生有 19.45%， “满意”的有 72.23%，如图 2-1。

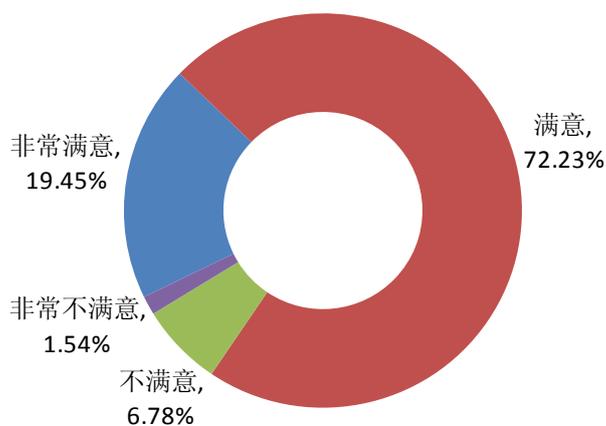


图 2-1 2019 届本科毕业生对学校就业指导服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 2. 对就业措施的了解程度

2019 届毕业生对学校就业措施的了解程度为 85.09% ,表示“非常了解”的占比 21.12% ,“比较了解” 占比 63.97% ,如图 2-2。

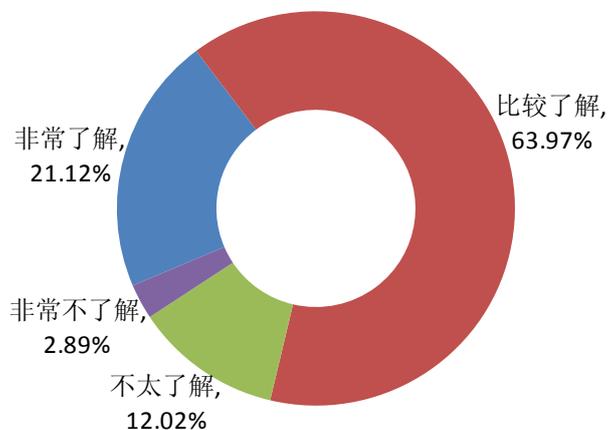


图 2-2 2019 届本科毕业生对学校促进就业政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对就业政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 3. 对就业指导服务的建议

如图 2-3 ,毕业生认为学校在就业指导服务方面最应改进的是“加强求职、择业方面的培训指导” ( 73.90% ) ,其次是“多发布用人单位招聘信息” ( 58.02% ) 和“多组织校园招聘会” ( 57.83% ) 。

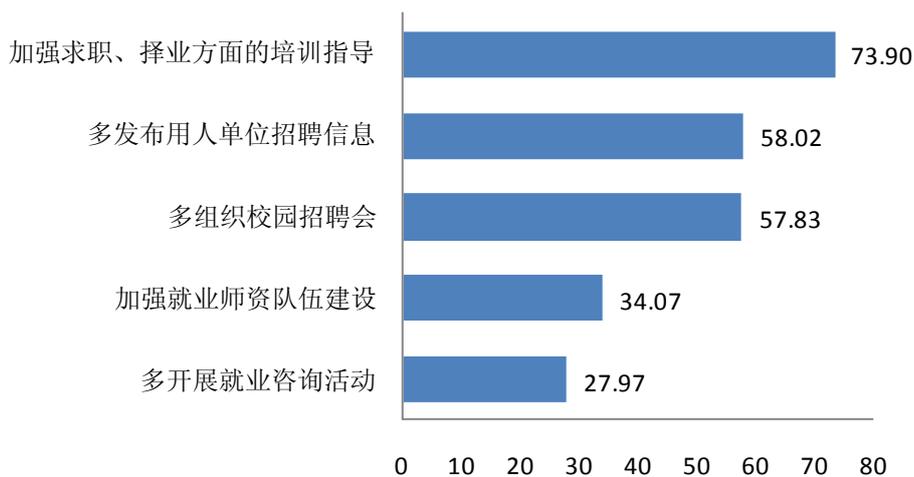


图 2-3 2019 届本科毕业生对学校就业指导服务的建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## （二）对创业指导服务的评价

### 1. 对创业指导服务的满意度

2019 届自主创业毕业生对学校创业指导服务的满意度较高，达到 90.50%，其中表示“非常满意”和“满意”的占比分别为 37.97%和 52.53%，如图 2-4。

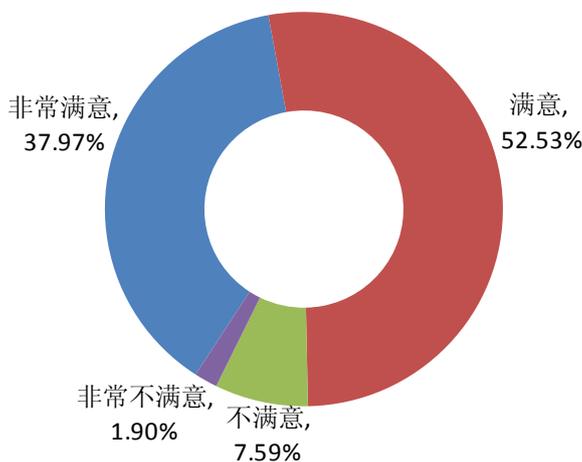


图 2-4 2019 届自主创业本科毕业生对学校创业指导工作的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对创业指导服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

进一步的调查发现，在对创业指导工作满意的具体方面上，自主创业毕业生对“创业创新大赛”（57.59%）的满意度最高，其次是“创业相关课程”（56.33%）和“创业协会”（46.84%），如图 2-5。

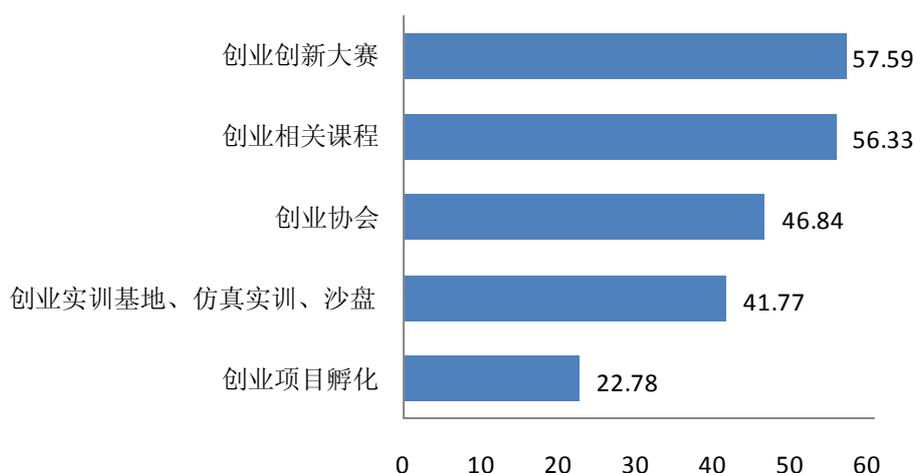


图 2-5 2019 届自主创业本科毕业生对创业指导工作满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 2. 对创业有促进作用的在校活动

“创新创业大赛”是 2019 届自主创业毕业生认为对创业最有促进作用的在校活动，所占比例为 50.00%，其次是“社会实践活动”，毕业生占比为 48.73%，如图 2-6。

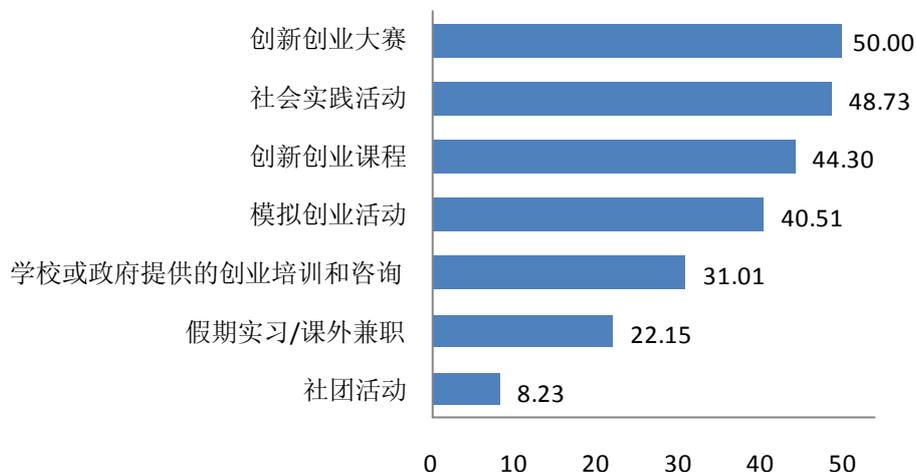


图 2-6 2019 届本科毕业生认为对创业有促进作用的在校活动（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 3. 对创业优惠政策的了解程度

2019 届自主创业毕业生对创业优惠政策的了解程度为 64.56%，表示“非常了解”和“比较了解”的占比分别为 12.03%和 52.53%，学校仍需加大对自主创业优惠政策的宣传力度，如图 2-7。

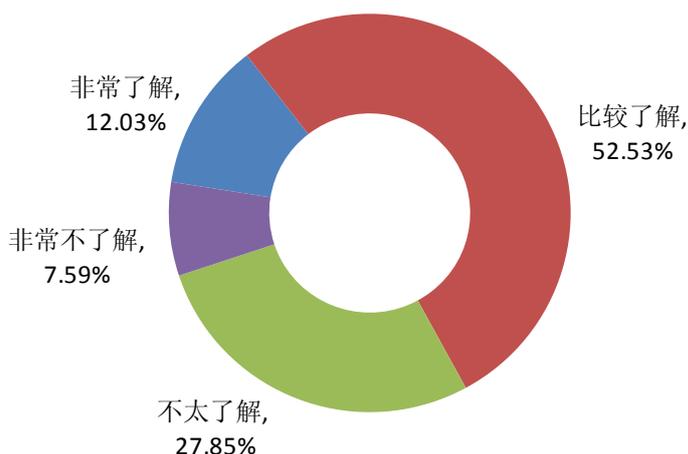


图 2-7 2019 届自主创业本科毕业生对创业优惠政策的了解程度

注：选择“非常了解”和“比较了解”的表示对创业优惠政策了解。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

#### 4. 对创业政策的建议

2019 届自主创业毕业生认为最需要进一步落实的创业优惠政策是“担保贷款和贴息”(50.63%),其次是“免收有关行政事业性费用”和“创业税收优惠”,均占比为 42.41%,如图 2-8。

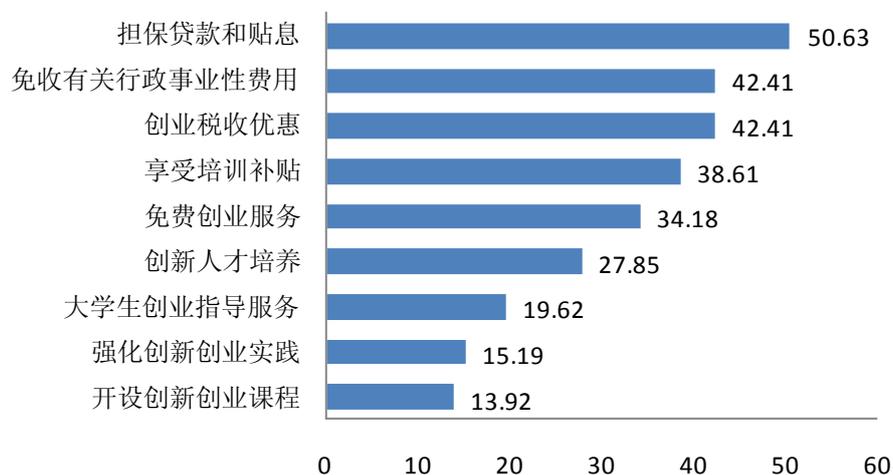


图 2-8 2019 届自主创业本科毕业生对创业优惠政策的建议 (单位: %)

数据来源:第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

## 二、用人单位对就业指导服务的评价

### （一）用人单位基本情况

此次参加调研的用人单位共有 461 家。就单位性质而言，“民营企业”占主体（45.12%）；单位规模主要集中在“50 人及以下”的小型企业（42.52%）；就所属行业而言，用人单位主要来自“建筑业”（21.04%）、“信息传输、软件和信息技术服务业”（15.18%）和“教育业”（13.45%）。

### （二）主要招聘渠道

用人单位招聘毕业生最主要的渠道是“社会招聘网站”，占比为 72.67%，远高于其他渠道，其次是“熟人推荐”，占比为 36.88%，如图 2-9。

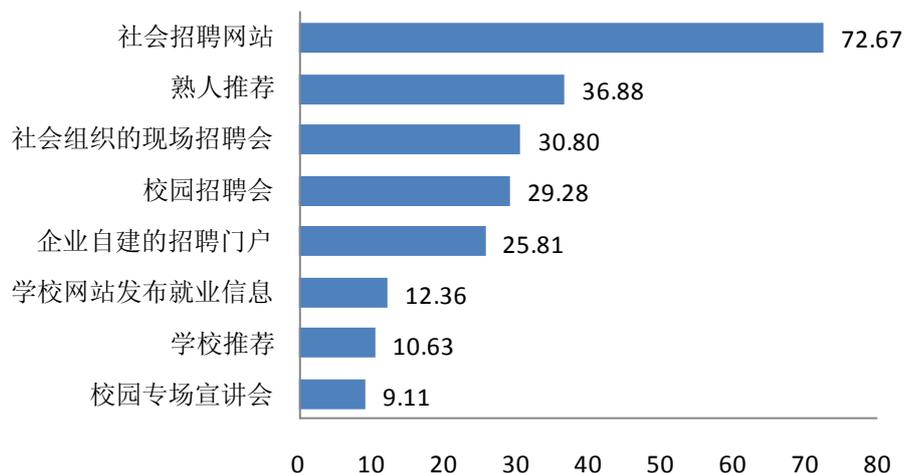


图 2-9 用人单位招聘毕业生的主要渠道（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### （三）对就业服务的满意度

用人单位对学校的就业服务满意度较高，达到 90.46%，说明用人单位比较认可我校的就业服务工作，如图 2-10。

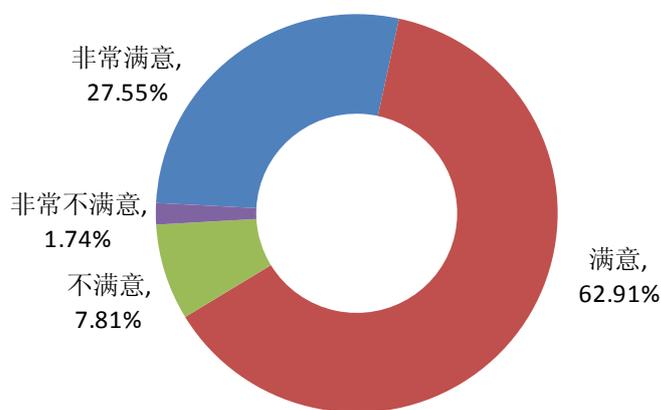


图 2-10 用人单位对学校就业服务的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对就业服务满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### （四）对就业服务的改进建议

在就业服务工作方面，用人单位认为我校最需要“加强学生求职、择业方面的培训指导”（74.84%），其次是“多发布用人单位招聘信息”（57.48%），如图 2-11。

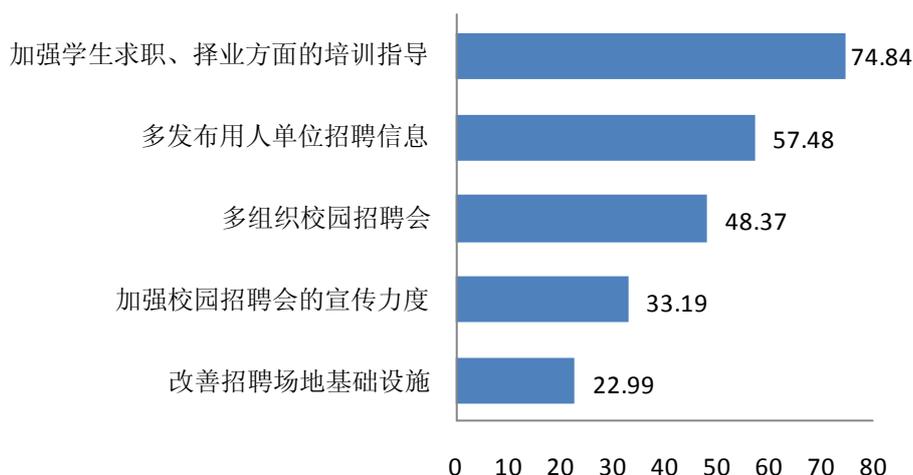


图 2-11 用人单位对学校就业服务提出的改进建议（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### 第三章 就业质量相关分析

#### 一、薪资分析

##### (一) 毕业生月收入

本节中的月收入指税后月收入，包括基本工资、绩效、奖金、津贴、补贴等所有的月度现金总收入；税前月收入包括月度现金总收入、社保个人缴纳部分、公积金个人缴纳部分及个人所得税；平均月收入是指毕业生工作后每月月收入的平均值。

2019 届毕业生的税前、税后平均月收入分别为 4698.50 元和 4197.97 元，从性别分布来看，男生的税前、税后平均月收入均高于女生，如图 3-1。

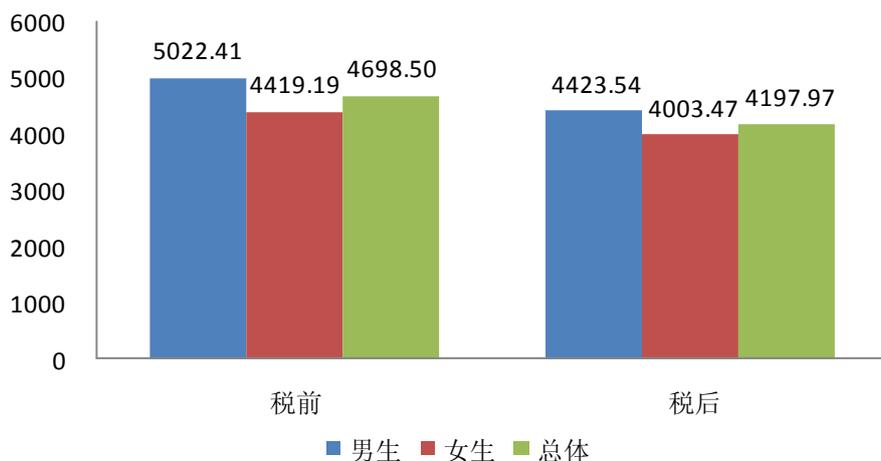


图 3-1 2019 届本科毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

相较于 2018 届本校毕业生，2019 届本校毕业生的平均月收入增长了 228.36 元；与全国 2018 届非 211 本科院校毕业生相比，2019 届本校毕业生的平均月收入仍有一定差距，如图 3-2。

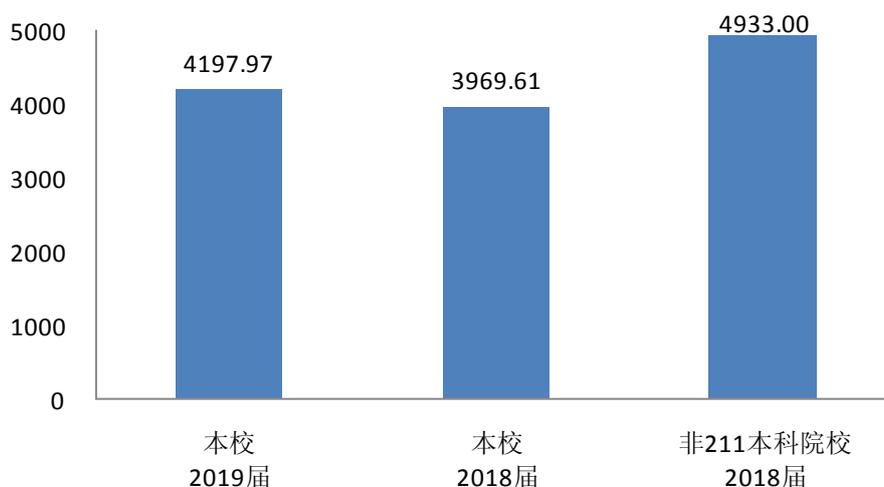


图 3-2 同类本科院校毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查；

《2019 年中国本科生就业报告》。

## （二）主要地区月收入

2019 届本科毕业生中，选择在北京就业的毕业生平均月收入最高，为 6068.53 元，安徽地区毕业生的平均月收入相对较低，为 3954.59 元，说明地区因素对薪资具有重要影响，如图 3-3。

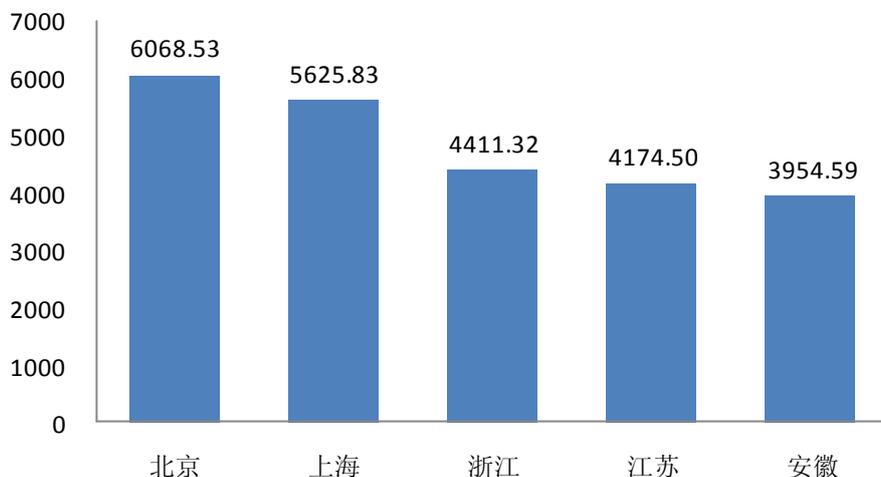


图 3-3 2019 届本科毕业生在各地区的平均月收入（单位：元）

注：参加调研的毕业生人数较少的地区，没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## （三）各学院与专业的月收入

### 1. 各学院月收入

图 3-4 是各学院参加调研的毕业生平均月收入，国际教育学院（4794.12 元）毕业生的平均月收入最高，其次是商学院（4448.23 元）、电子通信工程学院（4310.73 元）、外国语学院（4243.56 元）和信息工程学院（4219.41 元），毕业生的平均月收入均高于总体平均水平。

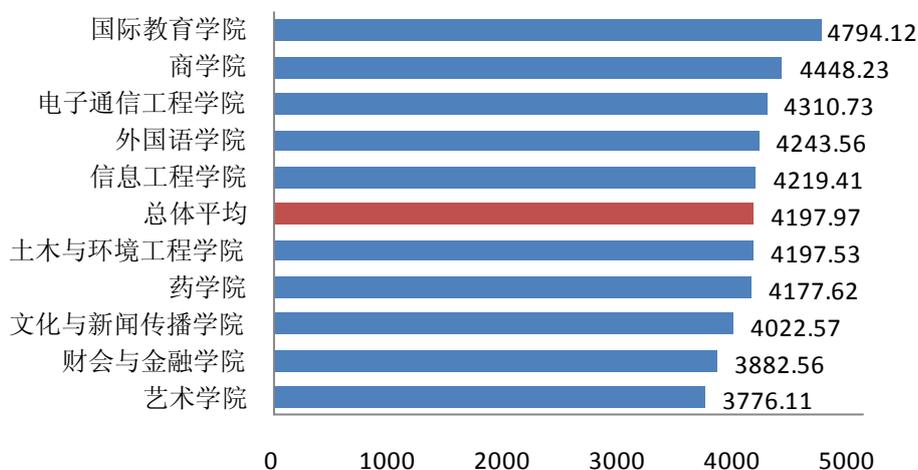


图 3-4 2019 届各学院本科毕业生的平均月收入（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 2. 各专业的月收入

2019 届本科毕业生中, 共计 15 个专业毕业生平均月收入高于总体平均水平( 4197.97 元), 其中电子商务专业毕业生的平均月收入最高, 为 4746.12 元, 见表 3-1。

表 3-1 2019 届各专业本科毕业生的平均月收入

单位: 元

专业名称	平均月收入	专业名称	平均月收入
电子商务	4746.12	英语	4134.69
人力资源管理	4736.67	物流工程	4090.24
自动化	4705.95	药学	4077.29
经济与金融 (财会与金融学院)	4700.45	安全工程	4046.58
国际经济与贸易	4700.44	物联网工程	4034.74
视觉传达设计	4612.41	物流管理	3993.59
计算机科学与技术	4581.54	新闻学	3983.33
药物制剂	4553.41	给排水科学与工程	3930.94
土木工程	4495.61	商务英语(外国语学院)	3847.06
电子信息工程	4478.86	信息管理与信息系统	3818.33
软件工程 (信息工程学院)	4373.91	风景园林	3816.96
工程管理	4295.15	工业设计	3793.53
网络工程	4255.00	产品设计	3638.10
机械设计制造 及其自动化	4246.15	财务管理 (财会与金融学院)	3561.70
通信工程	4213.19	环境工程	3338.25
制药工程	4169.60	环境设计	3222.22
<b>总体</b>	<b>4197.97</b>	<b>总体</b>	<b>4197.97</b>

注: 参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源: 第三方机构泓毅道远(北京)2019 届毕业生就业质量调查。

## （四）各行业与岗位的月收入

### 1. 主要行业月收入

从事“金融业”（4414.81元）的本科毕业生平均月收入最高，其次是“信息传输、软件和信息技术服务业”（4320.85元）、“科学研究和技术服务业”（4271.54元）和“建筑业（4219.06元）”均超过了总体平均水平（4197.97元），如图3-5。

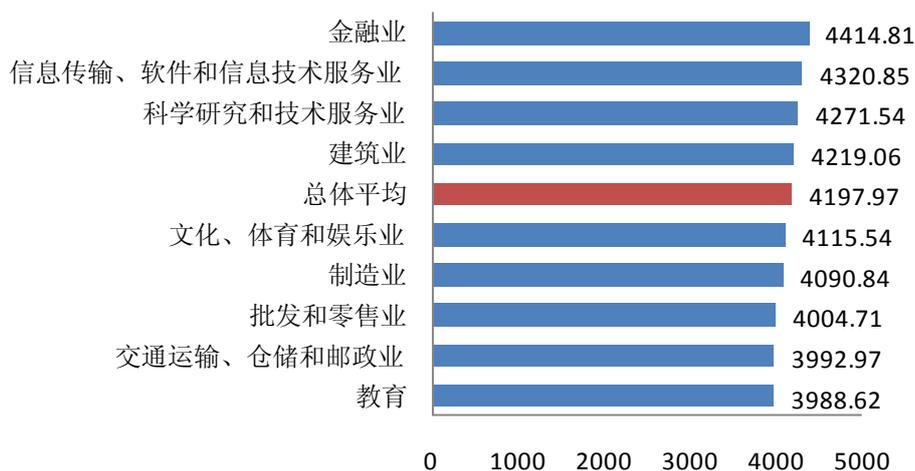


图 3-5 2019 届本科毕业生平均月收入排名行业分布（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### 2. 主要岗位月收入

2019 届本科毕业生中，“市场销售人员”（4439.75元）的平均月收入最高，其次是“金融业务人员”（4430.99元），如图3-6。

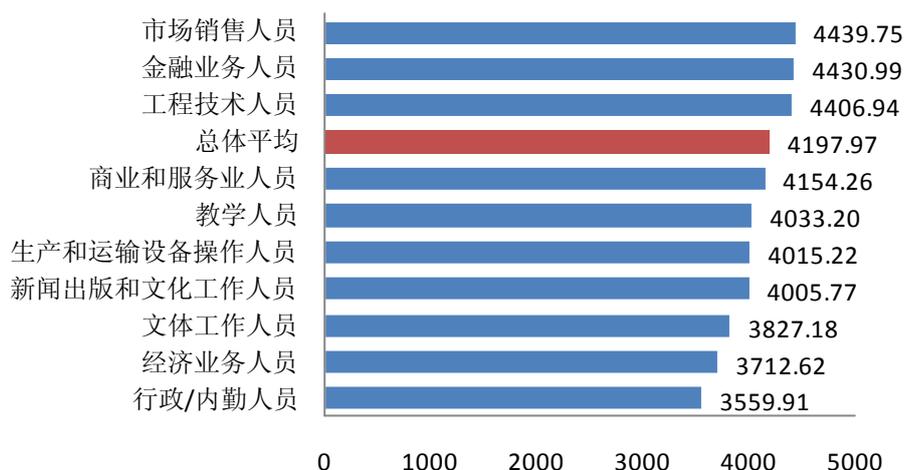


图 3-6 2019 届本科毕业生平均月收入排名前十的岗位分布（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 二、工作与专业相关度分析

### （一）总体工作与专业相关度

就业人群对自己目前的工作与专业是否相关进行主观判断，选项有“完全相关”、“比较相关”、“不太相关”和“完全不相关系”，其中选择“完全相关”和“比较相关”的属于专业相关。2019 届毕业生的工作与专业相关度为 70.51%，其中“完全相关”为 19.05%，“比较相关为 51.46%”，如图 3-7。

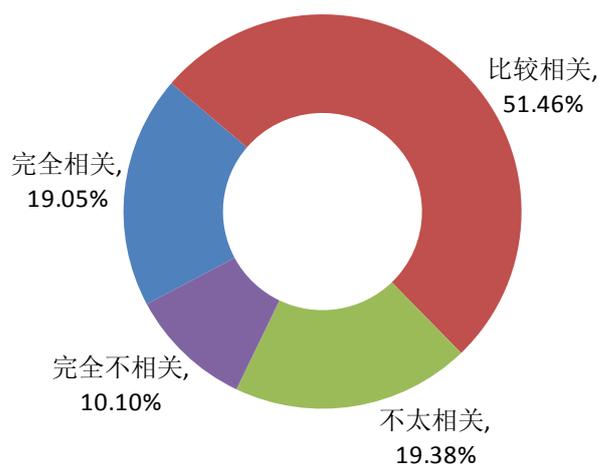


图 3-7 2019 届本科毕业生工作与专业的相关度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

相较于 2018 届本校毕业生，2019 届本校毕业生的工作与专业相关度大幅提升，上升了 10.00 个百分点。全国 2018 届非 211 本科院校毕业生的工作与专业相关度与 2019 届本校毕业生基本持平，如图 3-8。

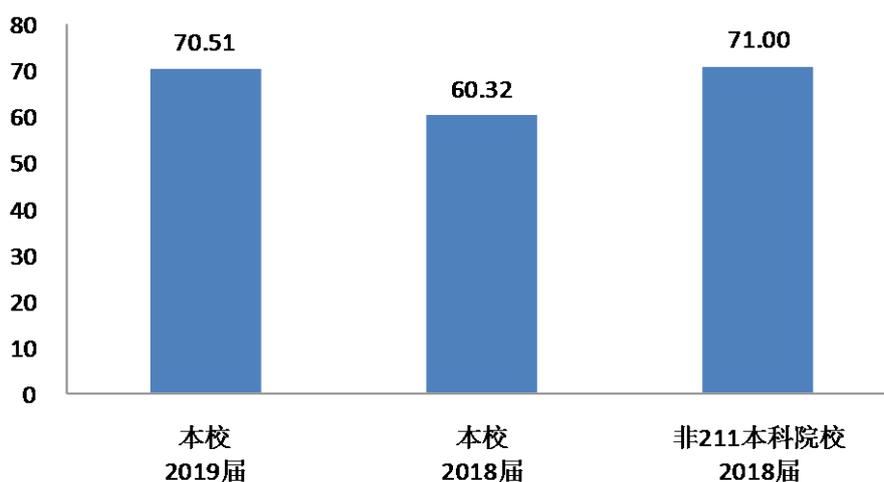


图 3-8 同类本科院校毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查；

《2019 年中国本科生就业报告》。

## （二）各学院与专业的工作与专业相关度

### 1. 各学院的工作与专业相关度

外国语学院毕业生的工作与专业相关度最高，为 83.76%，其次是商学院、土木与环境工程学院、财会与金融学院和药学院，毕业生的工作与专业相关度均高于总体平均水平；信息工程学院毕业生的工作与专业相关度较低，为 56.28%，如图 3-9。

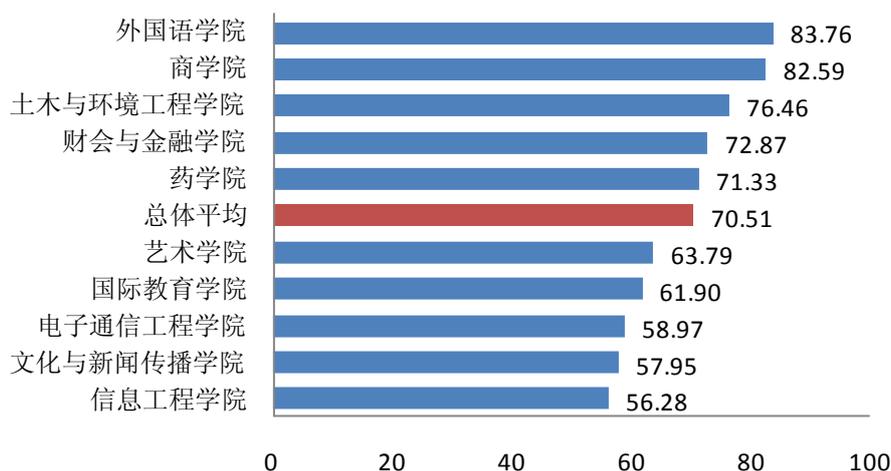


图 3-9 2019 届各学院本科毕业生的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### 2. 工作与专业不相关的原因

专业相关的工作要求较高(49.92%)、专业相关的工作岗位太少(47.80%)和专业相关的工作不符合自己的兴趣(41.11%)是 2019 届毕业生工作与专业不相关的主要原因，毕业生占比均超过四成，如图 3-10。

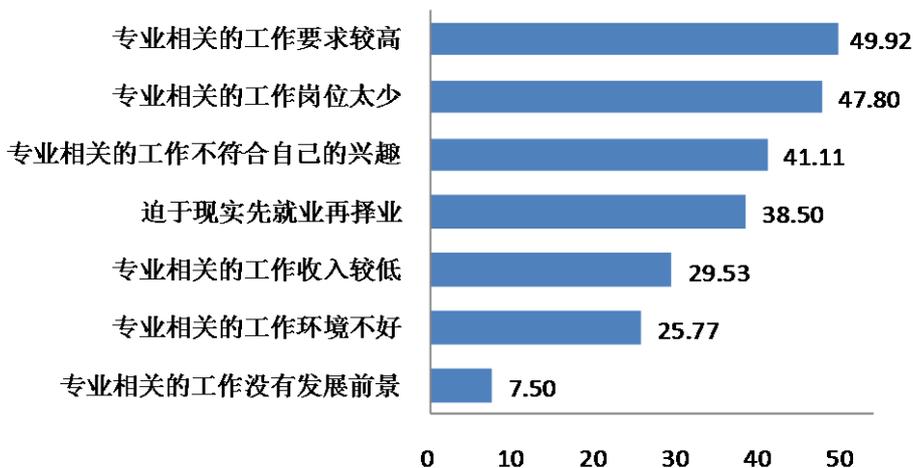


图 3-10 2019 届本科毕业生的工作与专业不相关的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### 3. 主要专业的工作与专业相关度

“物流管理”和“物流工程”专业毕业生的工作与专业相关度最高，达到 100.00%，而“通信工程”和“信息管理与信息系统”专业毕业生的工作与专业相关度相对较低，不足 50.00%，见表 3-2。

表 3-2 2019 届各主要专业本科毕业生的工作与专业相关度

单位：%

专业名称	工作与专业相关度	专业名称	工作与专业相关度
物流管理	100.00	工业设计	74.29
物流工程	100.00	自动化	73.47
英语	91.53	工程管理	72.17
给排水科学与工程	86.84	经济与金融 (财会与金融学院)	69.57
药物制剂	84.00	环境设计	67.50
视觉传达设计	83.33	国际经济与贸易	65.79
制药工程	81.82	计算机科学与技术	64.86
软件工程 (信息工程学院)	80.77	人力资源管理	64.86
物联网工程	80.65	药学	64.13
电子商务	80.30	机械设计制造 及其自动化	60.81
土木工程	79.49	电子信息工程	56.00
安全工程	78.57	新闻学	55.56
商务英语(外国语学院)	78.38	通信工程	47.62
环境工程	76.92	信息管理与信息系统	41.18
财务管理 (财会与金融学院)	74.84	<b>总体</b>	<b>70.51</b>

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远(北京)2019届毕业生就业质量调查。

### （三）各行业与岗位的工作与专业相关度

#### 1. 主要行业的工作与专业相关度

“交通运输、仓储和邮政业”已就业毕业生的工作与专业相关度最高，为 90.30%，而“教育”行业毕业生工作与专业相关度相对较低，仅为 50.40%。

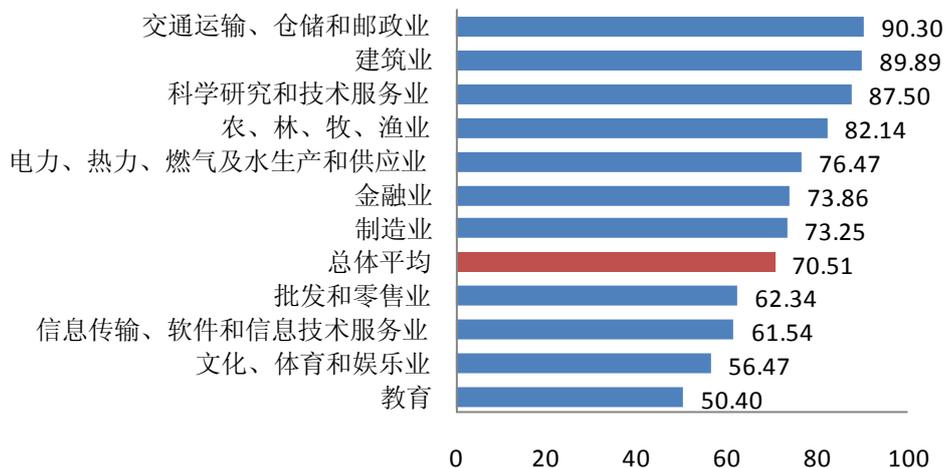


图 3-11 2019 届本科毕业生主要行业的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

#### 2. 主要岗位的工作与专业相关度

图 3-12 是本科主要岗位毕业生的工作与专业相关度，“生产和运输设备操作人员”的工作与专业相关度最高，为 92.31%，而“市场销售人员”的工作与专业相关度最低，为 42.86%，说明不同岗位对专业相关度的要求差异较大。

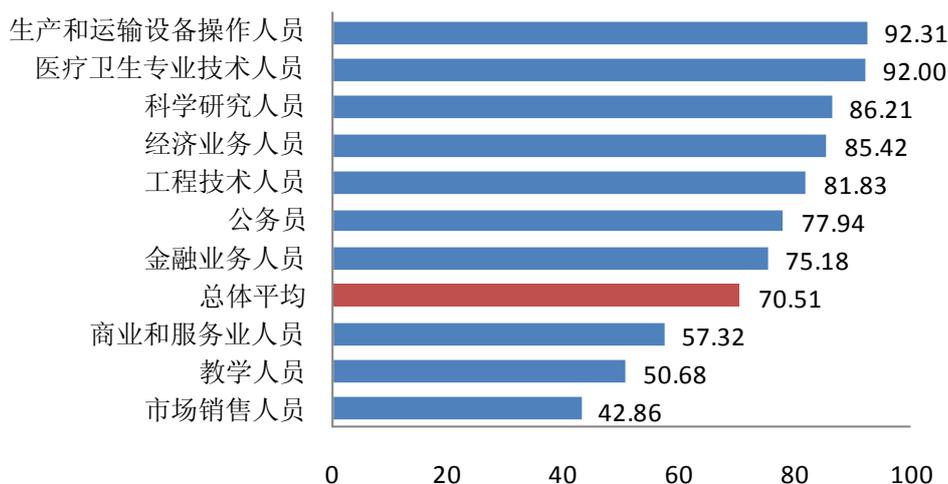


图 3-12 2019 届本科毕业生主要岗位的工作与专业相关度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### 三、工作满意度分析

#### (一) 总体工作满意度

##### 1. 工作满意度

参加调研的已就业毕业生就自己对目前的工作是否满意进行主观判断,选项有“非常满意”、“满意”、“不满意”和“非常不满意”,其中选择“非常满意”和“满意”的表示对目前的工作满意。2019 届毕业生目前的工作满意度为 87.01%,其中“非常满意”为 10.73%，“满意”为 76.28%，满意度较高,如图 3-13。

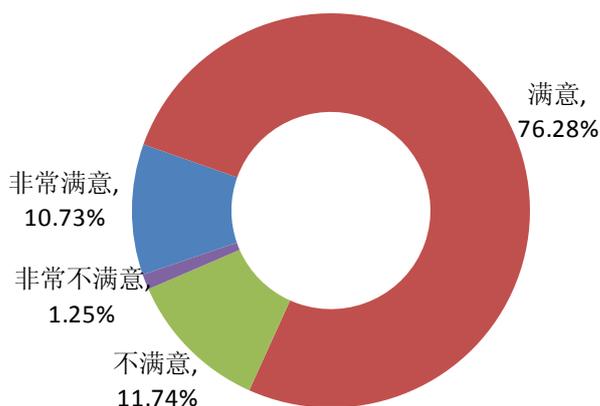


图 3-13 2019 届本科毕业生工作满意度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

本校 2019 届毕业生的工作满意度较本校 2018 届毕业生上升了 3.58 个百分点,且显著高于全国 2018 届非 211 本科院校毕业生的工作满意度,高出近 20 个百分点,如图 3-14。

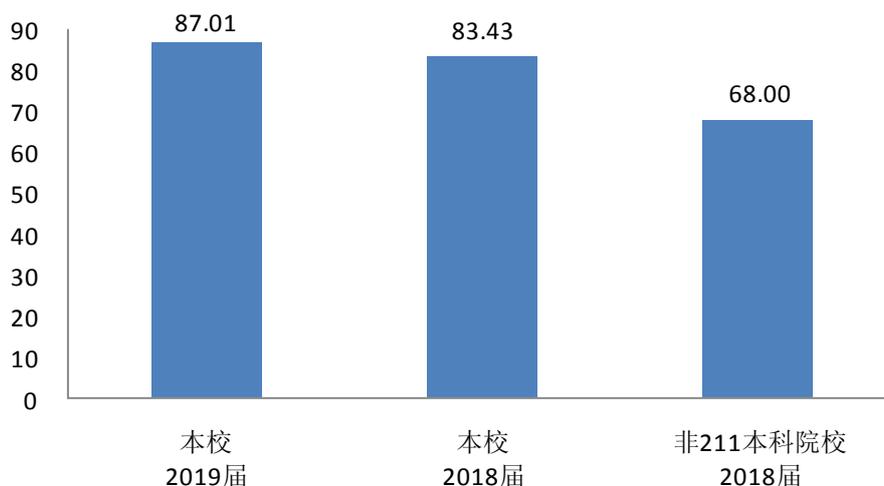


图 3-14 同类本科院校毕业生的工作满意度 (单位: %)

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查；  
《2019 年中国本科生就业报告》。

## 2. 对目前工作满意方面的反馈

2019 届已就业本科生对目前工作最满意的方面是“工作稳定”，占比为 46.75%，其次是“薪资待遇和福利”与“工作的环境氛围”，分别占比为 46.71%和 38.24%，如图 3-15。

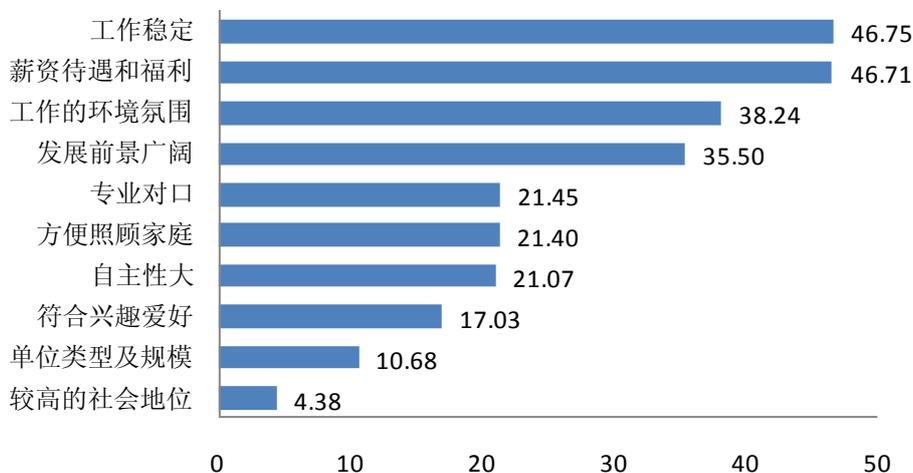


图 3-15 2019 届本科毕业生对工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### （二）各学院与专业的工作满意度

#### 1. 各学院工作满意度

商学院（96.52%）、文化与新闻传播学院（94.32%）和药学院（88.00%）是本科已就业毕业生工作满意度排名前三的学院，均高于总体平均水平（87.01%），如图 3-16。

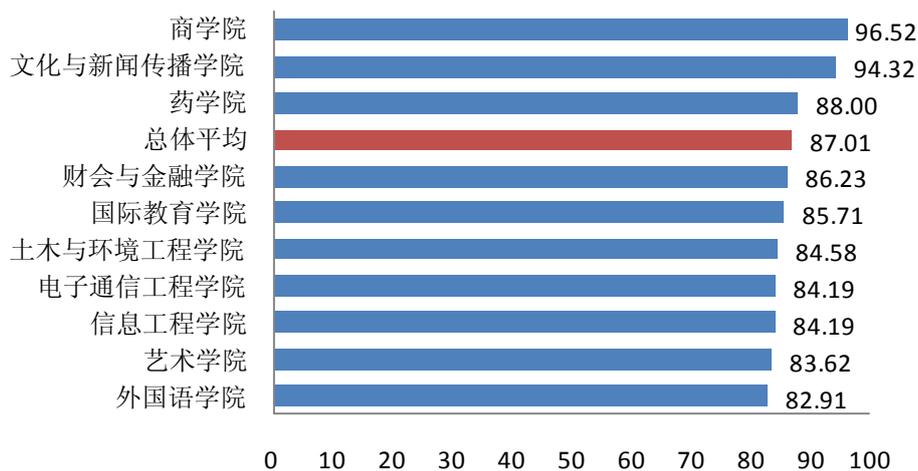


图 3-16 2019 届各学院本科毕业生的工作满意度（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 2. 主要专业的工作满意度

2019 届本科毕业生的工作满意度排名前三的专业分别为物流管理、物流工程和制药工程、满意度均为 100.00%，而通信工程、网络工程和英语专业毕业生的工作满意度较低，不足 80.00%，见表 3-3。

表 3-3 2019 届主要专业本科毕业生的工作满意度

单位：%

专业名称	工作满意度	专业名称	工作满意度
物流管理	100.00	药物制剂	88.00
物流工程	100.00	自动化	87.76
制药工程	100.00	财务管理 (财会与金融学院)	85.16
给排水科学与工程	97.37	软件工程 (信息工程学院)	84.62
电子商务	96.97	计算机科学与技术	83.78
物联网工程	96.77	药学	83.70
视觉传达设计	96.67	工程管理	82.61
新闻学	95.56	土木工程	82.56
工业设计	94.29	环境设计	82.50
国际经济与贸易	93.42	机械设计制造 及其自动化	81.08
风景园林	92.31	电子信息工程	80.00
商务英语(外国语学院)	91.89	产品设计	80.00
人力资源管理	89.19	通信工程	79.76
环境工程	88.46	网络工程	77.14
信息管理与信息系统	88.24	英语	72.88
经济与金融 (财会与金融学院)	88.04	<b>总体</b>	<b>87.01</b>

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### （三）各行业与岗位的工作满意度

#### 1. 主要行业的工作满意度

在“交通运输、仓储和邮政业”（97.76%）就业的本科毕业生工作满意度最高，且在各主要行业就业的毕业生工作满意度均较高，都超过了 80.00%，如图 3-17。

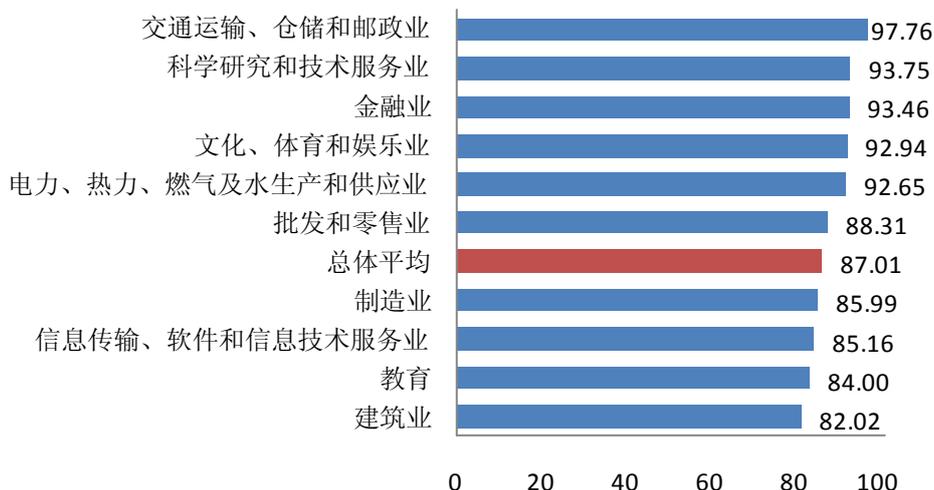


图 3-17 2019 届已就业本科毕业生工作满意度排名前十的行业分布（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

#### 2. 主要岗位的工作满意度

2019 届本科毕业生中，“生产和运输设备操作人员”与“金融业务人员”的工作满意度较高，分别为 96.79%和 96.45%，其次是“公务员”、“文体工作人员”与“商业和服务业人员”，毕业生工作满意度均超过了总体水平（87.01%），如图 3-18。

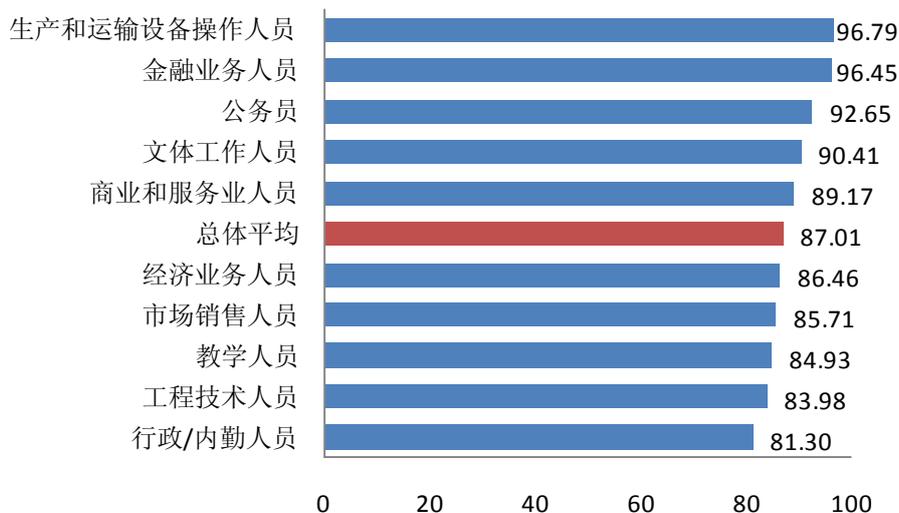


图 3-18 2019 届已就业本科毕业生工作满意度排名前十的岗位分布（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 四、离职分析

### （一）离职率

“离职率”指 2019 届已就业毕业生中有多大比例的毕业生发生过离职行为。图 3-19 是 2019 届毕业生离职率情况，本科生总体的离职率为 30.78%，男、女生离职率分别为 30.25% 和 31.24%，女生离职率高出男生近 1.00 个百分点。

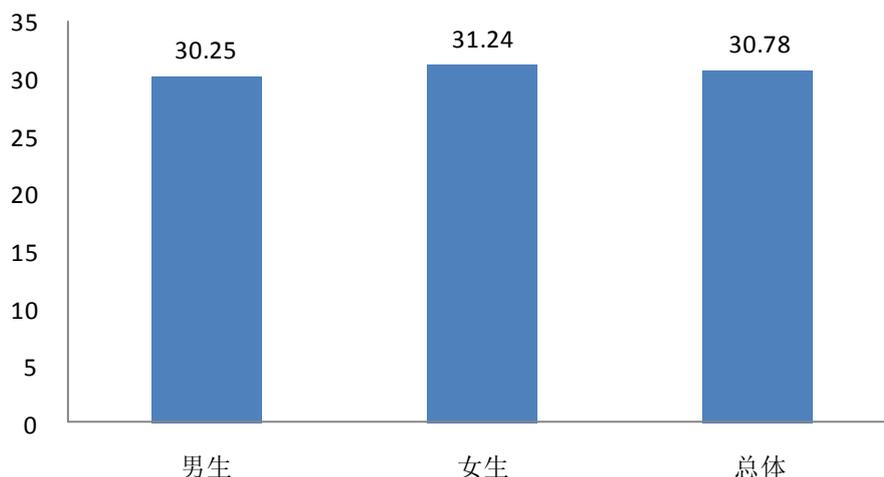


图 3-19 2019 届本科毕业生离职率情况（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

相较于本校 2018 届毕业生，本校 2019 届毕业生的离职率下降了近 5.00 个百分点；与全国 2018 届非 211 本科院校毕业生相比，本校 2019 届毕业生的离职率高出了 5.78 个百分点，如图 3-20。

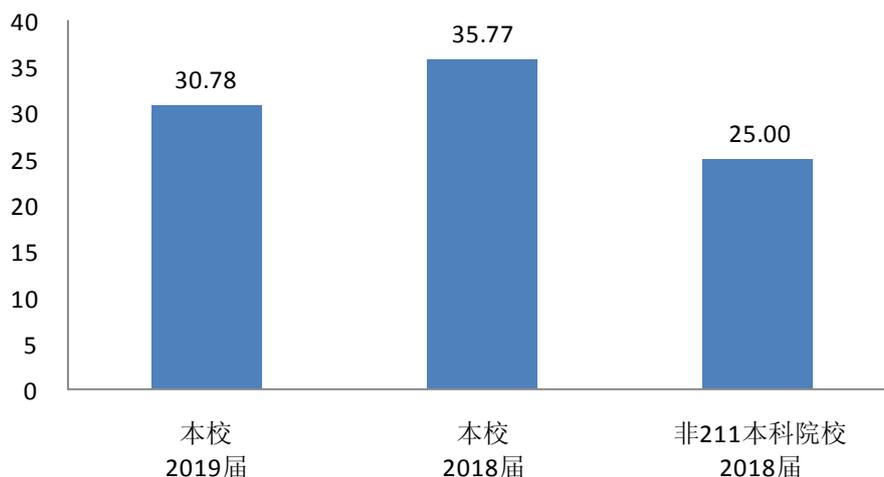


图 3-20 同类本科院校毕业生的离职率（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查；  
《2019 年中国本科生就业报告》。

## （二）离职原因分析

如图 3-21，“个人发展空间不够”、“薪资福利偏低”和“想改变行业或职业”是毕业生发生离职行为的主要原因。相较于离职换工作的毕业生，离职未就业毕业生在“个人发展空间不够”和“想改变行业或职业”上所占比例更高，分别高出换工作毕业生 2.25 和 16.30 个百分点；而离职换工作毕业生在“薪酬福利偏低”因素上所占比例高出离职未就业毕业生 7.39 个百分点，说明在离职原因上，离职换工作与离职未就业的毕业生存在一定差异。

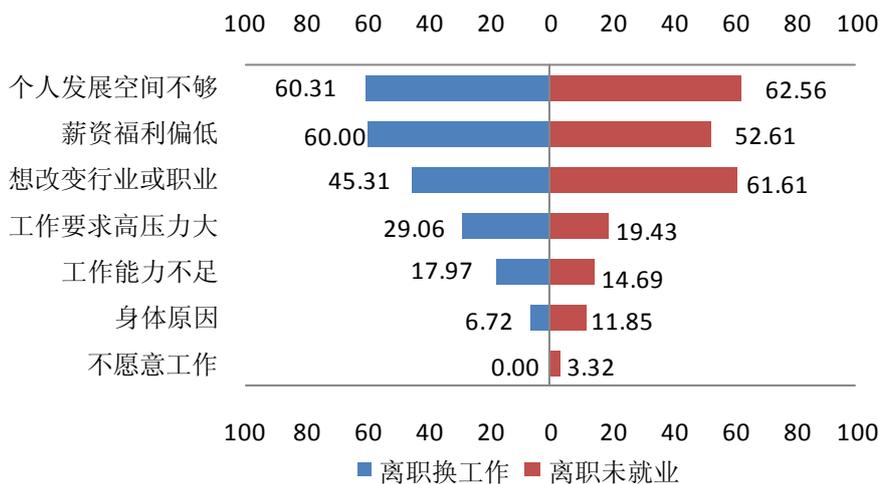


图 3-21 2019 届本科毕业生离职原因分析（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 五、求职分析

### （一）求职过程与结果

#### 1. 求职时间

2019 届毕业生求职所用的平均时间为 2.40 个月，求职时间在“1-3 个月”的毕业生最多，占已就业人数的 85.04%。

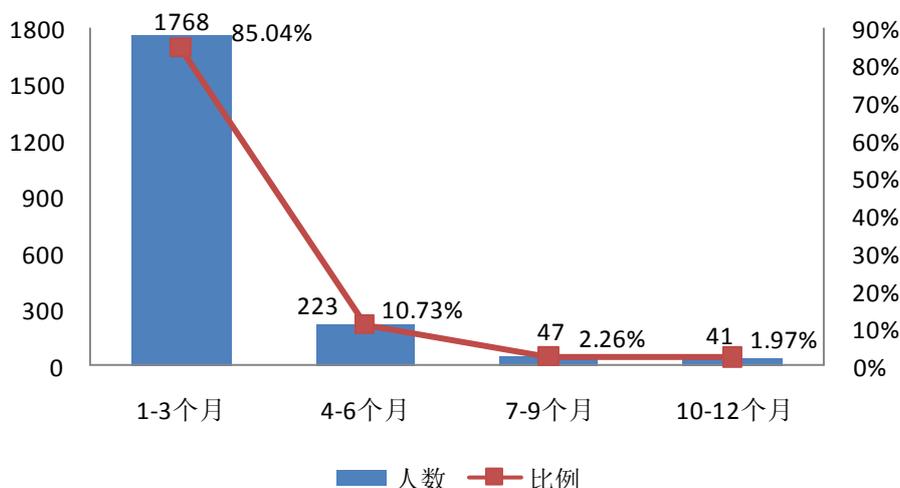


图 3-22 2019 届本科毕业生求职所用时间

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 2. 求职花费

2019 届毕业生求职的平均花费为 686.04 元，花费范围主要集中在 1000 元以内，其中花费在“0-500 元”的毕业生占比最高，为 64.55%，说明大部分毕业生求职所用花费不多，如图 3-23。

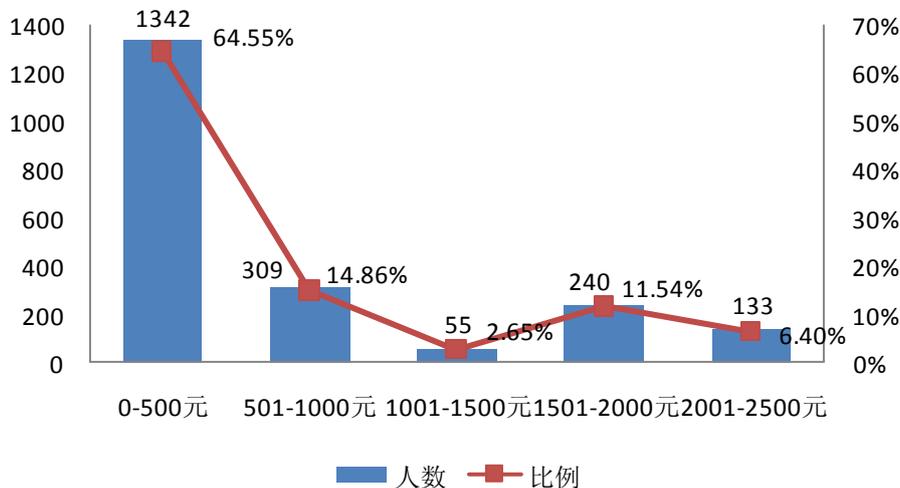


图 3-23 2019 届本科毕业生求职所用花费

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 3. 求职努力程度与结果

2019 届本科毕业生在求职过程中，平均投递简历数 7.00 份，平均面试次数 4.42 次，最终获得平均录用通知 2.90 个，其中男生投递的简历数大于女生，但面试次数和录取通知数均与女生无较大差异，如图 3-24。

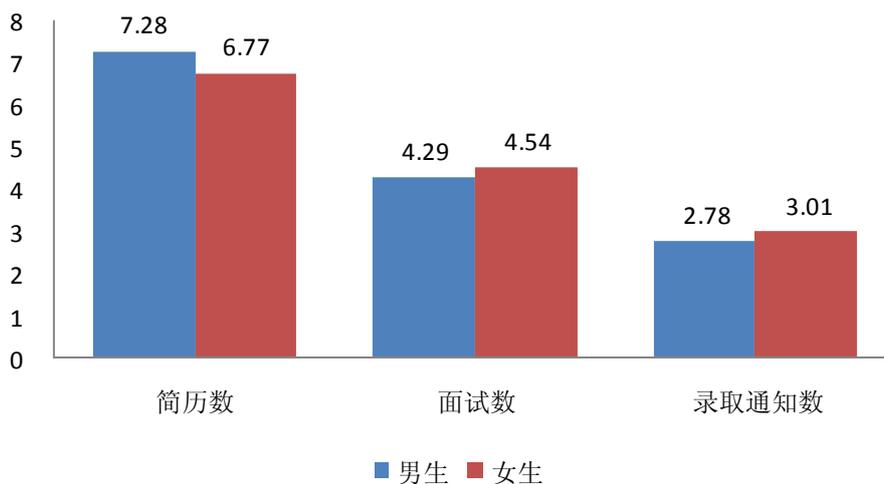


图 3-24 2019 届本科毕业生的求职努力程度与结果

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## （二）求职途径

“社会招聘网站”是 2019 届毕业生获得目前工作的主要途径，占比为 43.00%，远高于其他途径，其次是“校园招聘会”，毕业生所占比例为 24.19%，如图 3-25。

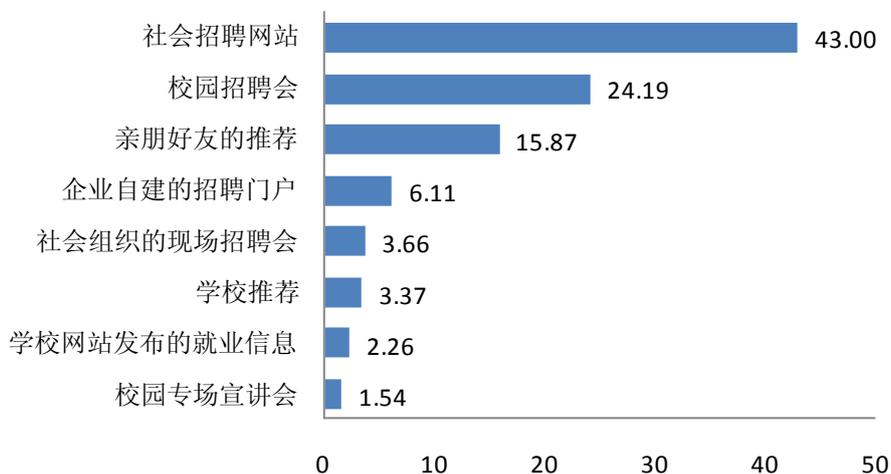


图 3-25 2019 届本科毕业生获得工作的主要途径（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## （三）求职偏好

2019 届本科毕业生在求职时看重的主要因素包括“薪资待遇和福利”（87.73%）与“发展前景广阔”（77.00%），已就业高于未就业 10.73 个百分点，如图 3-26。

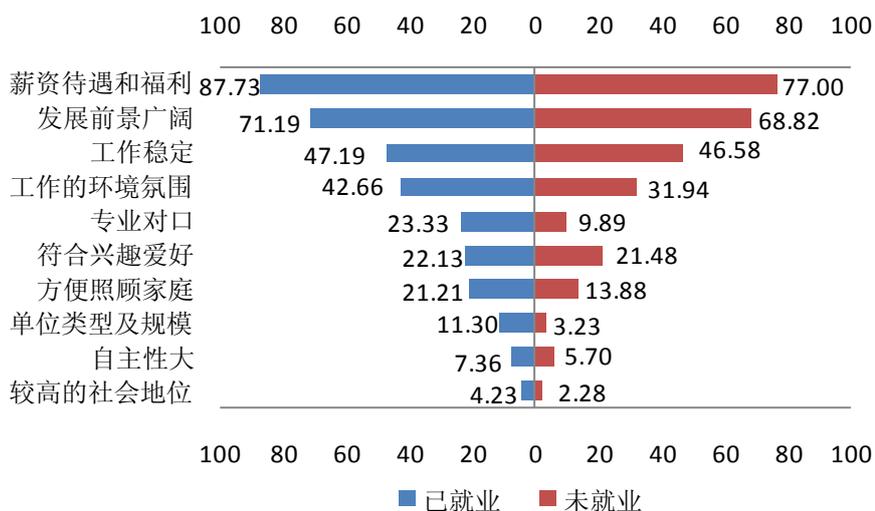


图 3-26 2019 届已就业和未就业本科毕业生求职偏好对比（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

#### (四) 求职困难

“缺乏实践经验”均是已就业（71.38%）和未就业（71.29%）毕业生在求职过程中遇到的最主要的困难，其次是“适合自己专业的岗位太少”，毕业生占比均在四成以上，如图 3-27。

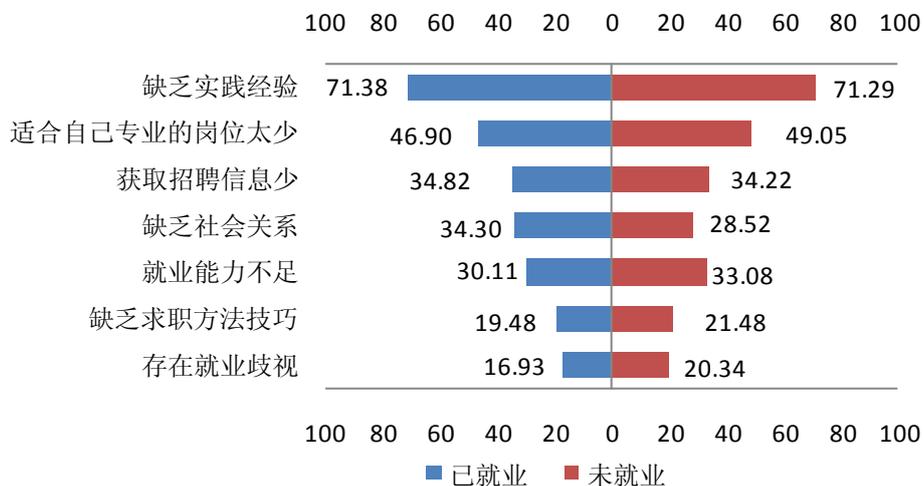


图 3-27 2019 届已就业与未就业本科毕业生求职所遇困难对比（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 第四章 就业发展趋势分析

### 一、就业率变化趋势

#### (一) 总体就业率变化趋势

总体来看,我校近三届毕业生就业率均保持在 95.00%左右的较高水平,且呈现稳步上升趋势,其中 2019 届毕业生的就业率最高,为 95.80%,如图 4-1。

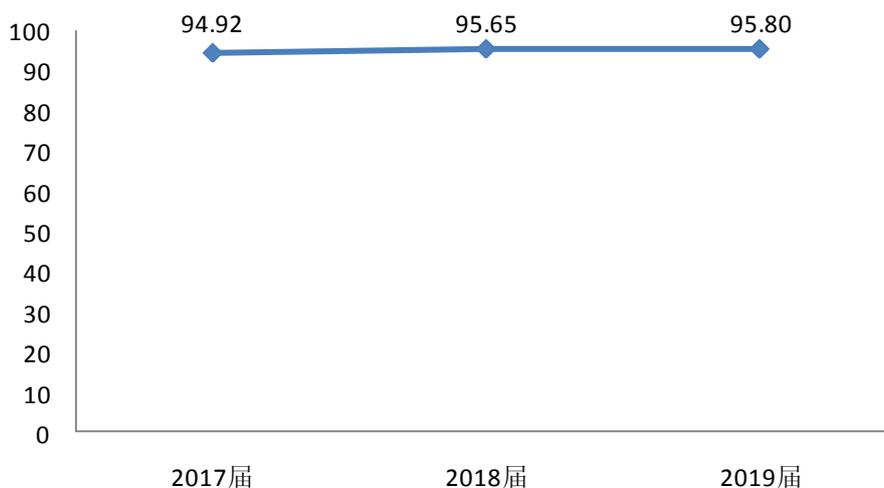


图 4-1 2017-2019 届本科毕业生就业率 (单位: %)

数据来源:安徽省大中专毕业生就业管理平台。

#### (二) 各学院就业率变化趋势

纵观 2017-2019 届本科生各学院就业情况,商学院和土木与环境工程学院毕业生就业率逐年递增,2019 届达到最高,分别为 96.83%和 96.65%。近三年,财会与金融学院就业率呈下降趋势,见表 4-1。

表 4-1 2017-2019 届本科毕业生各学院就业率

单位: %

学院名称	2017 届	2018 届	2019 届
外国语学院	92.66	98.17	97.52
商学院	93.87	96.53	96.83
土木与环境工程学院	95.19	95.49	96.65
电子通信工程学院	95.68	96.89	96.48
药学院	95.65	95.98	95.67
文化与新闻传播学院	96.00	97.01	95.45
信息工程学院	95.54	93.92	95.04

学院名称	2017 届	2018 届	2019 届
艺术学院	—	—	95.03
财会与金融学院	94.53	94.36	94.10
国际教育学院	—	100.00	94.00
<b>总体</b>	<b>94.92</b>	<b>95.65</b>	<b>95.80</b>

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

### （三）各专业就业率变化趋势

2017-2019 届本科毕业生中，测控技术与仪器、通信工程、工程管理、环境设计、国际经济与贸易、土木工程和人力资源管理 7 个专业毕业生就业率呈递增趋势，而网络工程、电子信息科学与技术、药学、电子信息工程、安全工程、市场营销与数字媒体技术专业则呈下降趋势，见表 4-2。

表 4-2 2017-2019 届本科毕业生各专业就业率

单位：%

专业名称	2017 届	2018 届	2019 届
测控技术与仪器	93.33	97.30	100.00
视觉传达设计	—	97.37	100.00
建筑环境与能源应用工程	100.00	95.24	100.00
房地产开发与管理	—	100.00	100.00
建筑学	97.25	96.08	100.00
物联网工程	—	96.08	99.01
电子商务	92.06	100.00	98.96
通信工程	96.00	98.73	98.84
物流管理	96.08	95.38	98.80
工程管理	94.30	97.06	98.74
制药工程	92.59	98.48	98.28
给排水科学与工程	97.83	94.59	98.15
商务英语（外国语学院）	98.36	97.83	98.11
英语	89.23	98.11	98.10
风景园林	—	88.10	98.00
自动化	96.60	—	97.48
药物制剂	97.56	90.91	97.44
环境工程	96.43	100.00	97.37
环境设计	95.56	96.00	97.30
计算机科学与技术	95.96	97.52	97.04
国际经济与贸易	94.16	96.46	96.77
土木工程	94.94	95.28	96.23
机械设计制造及其自动化	91.74	97.18	96.18

专业名称	2017 届	2018 届	2019 届
广告学	100.00	95.00	96.10
信息管理与信息系统	94.55	96.30	96.00
新闻学	95.52	98.44	95.95
播音与主持艺术	100.00	95.45	95.56
软件工程（信息工程学院）	95.00	82.19	95.54
经济与金融（财会与金融学院）	96.20	91.43	95.32
网络工程	97.14	98.15	94.92
人力资源管理	91.49	93.42	94.90
电子信息科学与技术	100.00	96.97	94.74
药学	96.43	96.40	94.58
产品设计	93.75	96.00	94.44
财务管理（财会与金融学院）	94.30	94.91	93.80
日语	96.30	100.00	93.55
汉语言文学	90.24	100.00	93.48
电子信息工程	96.35	95.98	92.47
财务管理（国际教育学院）	—	100.00	92.31
安全工程	95.12	94.92	92.00
工业设计	91.18	93.48	91.84
市场营销	94.62	98.25	91.53
数字媒体技术	94.20	91.23	87.93
动画	95.35	97.22	85.71
<b>总体</b>	<b>94.92</b>	<b>95.65</b>	<b>95.80</b>

注：因 2017-2018 届物流工程、经济与金融（国际教育学院）、商务英语（国际教育学院）和软件工程（国际教育学院）未开设这 4 个专业，故不呈现。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 二、就业形式变化趋势

纵观近三年的就业数据，“签约就业”是毕业生最主要的就业形式，2019 届毕业生选择“签约就业”的占比超过九成，如图 4-2。

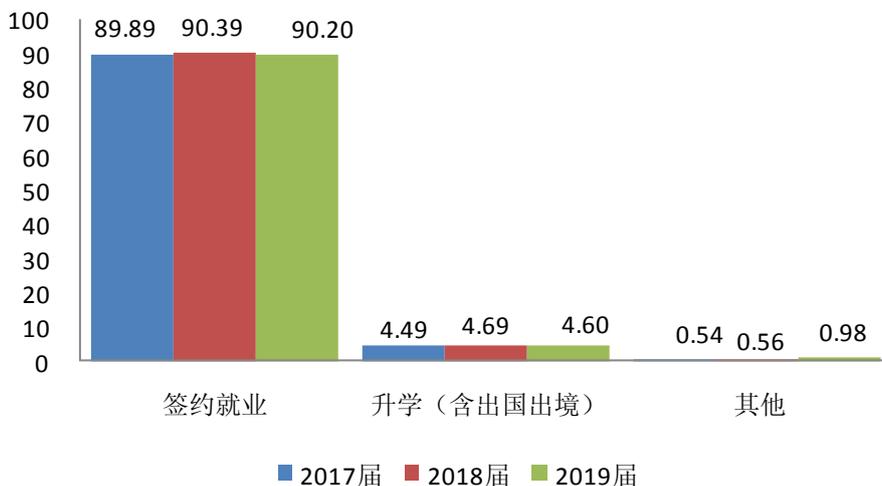


图 4-2 2017-2019 届本科毕业生就业形式的变化趋势（单位：%）

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 三、就业地区变化趋势

纵观我校 2017-2019 届毕业生的就业地区流向，毕业生主要集中在本省安徽就业，近三年在安徽就业的毕业生比例基本保持在 80.00% 左右，江浙沪地区也是毕业生比较青睐的就业地区，其中，选择在江苏就业的毕业生比例逐年提高，如图 4-3。

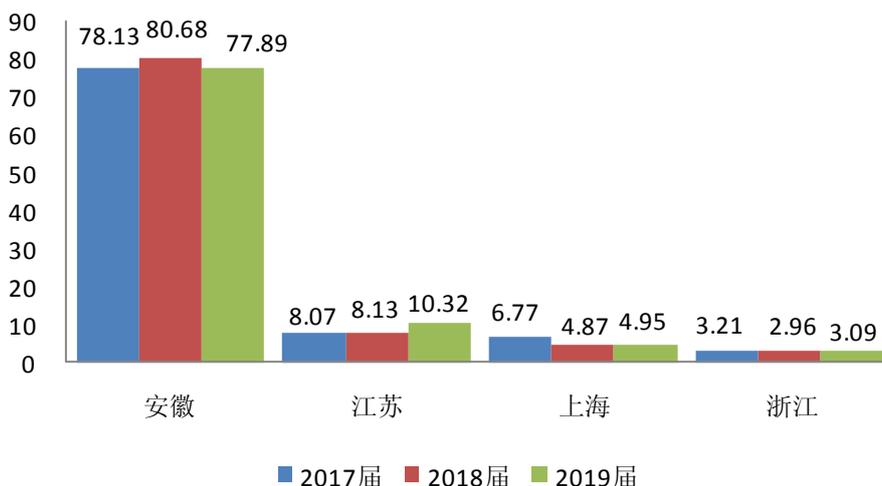


图 4-3 2017-2019 届本科毕业生就业地区分布—全国（单位：%）

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

各地区就业人数比例 = (各地区就业人数 / 已就业总人数) \* 100%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

就安徽省内而言，省会合肥是毕业生的主要就业地，近三年在合肥就业的人数保持在 80.00%左右，如图 4-4。

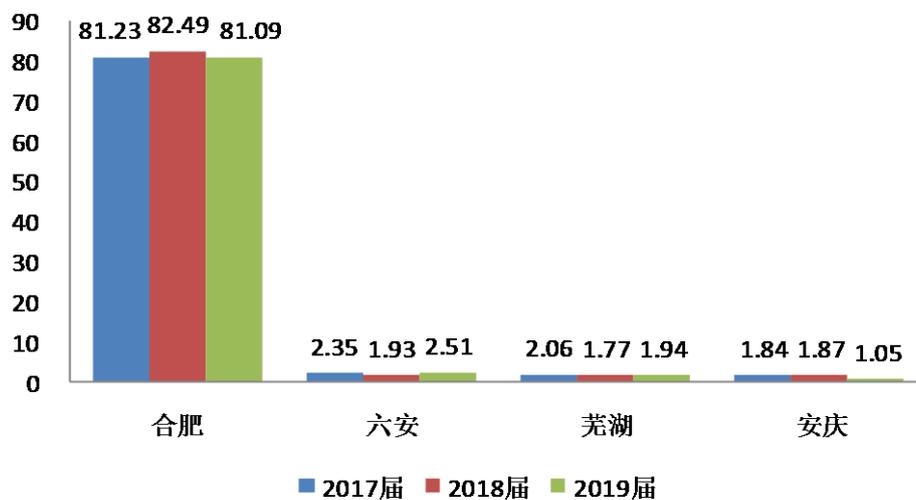


图 4-4 2017-2019 届本科毕业生就业地区分布—安徽（单位：%）

注：就业人数较少的地区没有包括在内。

各地区就业人数比例=（各地区就业人数/安徽已就业总人数）\*100%。

数据来源：安徽省大中专毕业生就业管理平台。

## 第五章 对教育教学的反馈

### 一、毕业生对教育教学的反馈

#### (一) 对教学工作的总体评价

2019 届毕业生对学校的教学工作评价较高,表示满意的毕业生高达 91.80%,其中“非常满意”的占比 22.21%,图 5-1 是本科毕业生对学校教学工作的总体评价。

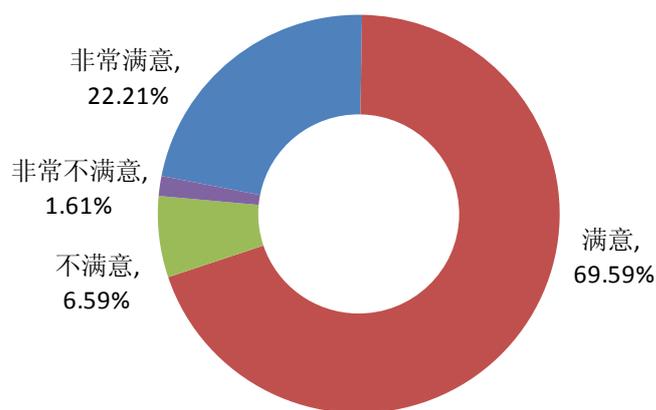


图 5-1 2019 届本科毕业生对学校教学工作的总体评价

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对教学工作满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

进一步调研发现，本科毕业生对教学工作中的“课程设置”满意度最高，为 57.09%，其次是“能力与素质培养”（52.75%）和“教学方法与手段”（51.08%），占比均超过 50.00%，如图 5-2。

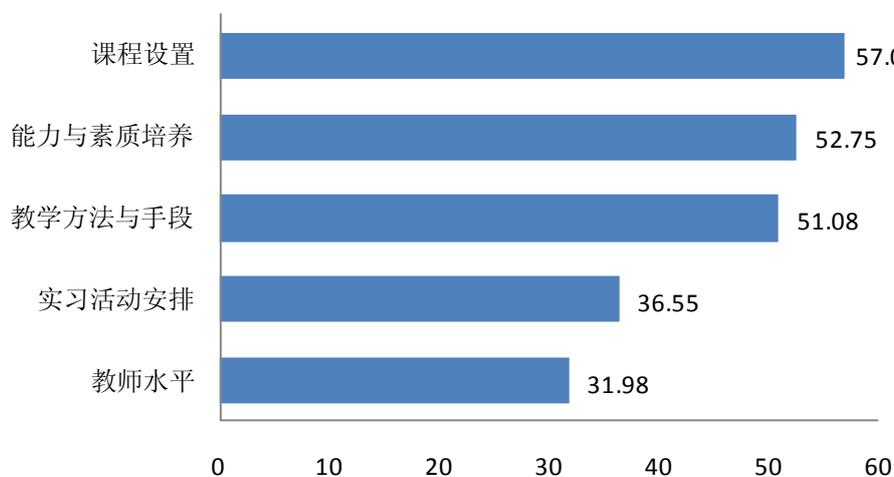


图 5-2 2019 届本科毕业生对教学工作感到满意的具体方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## （二）各专业毕业生对教学工作的总体评价

2019 届本科毕业生中，物流管理、环境工程和建筑环境与能源应用工程专业毕业生对学校教学工作满意度最高，达到 100.00%，而电子信息工程专业毕业生满意度最低，为 81.75%，见表 5-1。

表 5-1 2019 届本科毕业生各专业毕业生对教学工作的总体评价

专业名称	教学评价 (%)	专业名称	教学评价 (%)
物流管理	100.00	通信工程	91.80
环境工程	100.00	药学	91.52
建筑环境 与能源应用工程	100.00	网络工程	91.23
环境设计	98.21	国际经济与贸易	91.18
工业设计	97.73	英语	90.91
物流工程	97.73	物联网工程	90.24
人力资源管理	97.18	动画	89.66
测控技术与仪器	96.97	电子信息科学与技术	89.29
自动化	96.94	新闻学	89.23
日语	96.55	经济与金融 (财会与金融学院)	89.17
播音与主持艺术	96.15	商务英语(外国语学院)	89.13
电子商务	95.95	视觉传达设计	88.89
市场营销	95.56	药物制剂	88.24
安全工程	94.59	产品设计	87.88
计算机科学与技术	94.12	风景园林	86.67
财务管理 (财会与金融学院)	94.05	制药工程	86.27
工程管理	94.00	给排水科学与工程	85.71
土木工程	92.59	汉语言文学	85.37
信息管理与信息系统	92.22	机械设计制造 及其自动化	84.91
广告学	92.00	电子信息工程	81.75
软件工程 (信息工程学院)	91.89	<b>总体</b>	<b>91.80</b>

注：参加调研的毕业生人数较少的专业没有包括在内。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### （三）对专业课的评价

2019 届本科毕业生认为专业课对自身发展需求的满足度为 74.80%，其中，表示“完全满足”的占比 13.98%，“比较满足”的占比 60.82%，表明学校对专业课程的设计比较符合毕业生的职业发展需求，如图 5-3。

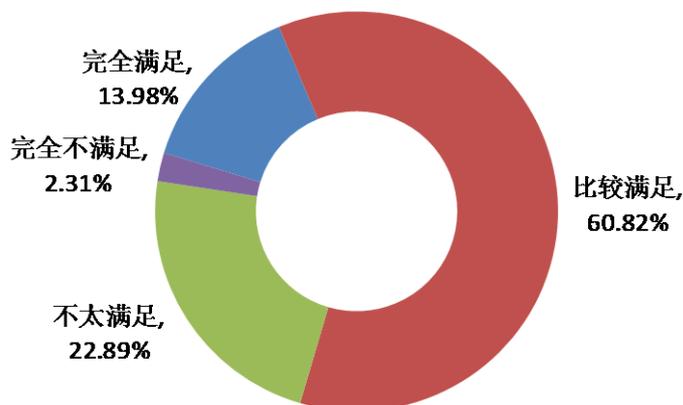


图 5-3 2019 届本科毕业生专业课能否满足自身发展的需要

注：选择“完全满足”和“比较满足”的表示专业课满足对自身发展的需求。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### （四）对综合环境的评价

2019 届本科毕业生认为学校最需要进一步改善的方面是“住宿条件”（60.08%），其次是“图书和教学等硬件设施”（51.91%），如图 5-4。

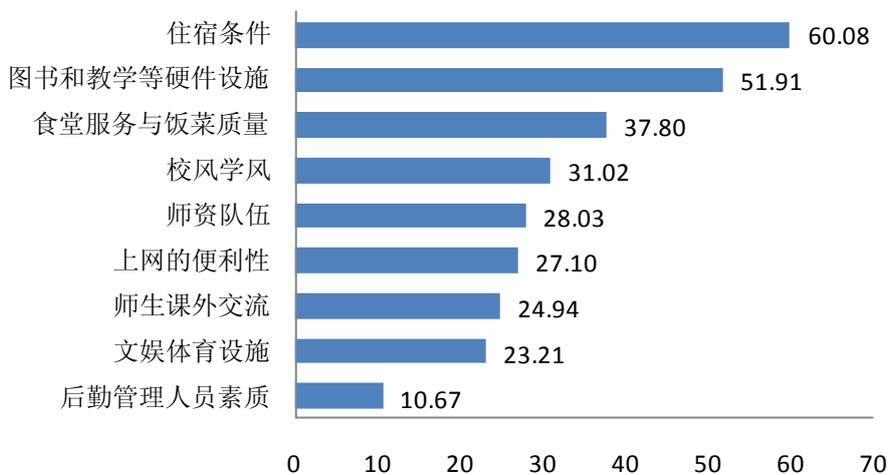


图 5-4 2019 届本科毕业生认为学校可以进一步改善的方面（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 二、用人单位对毕业生能力培养的评价

### （一）对毕业生的满意度

用人单位对学校毕业生的满意度高达 97.90%，其中“非常满意”的占比 50.53%，“满意”的占比 47.37%，如图 5-5。

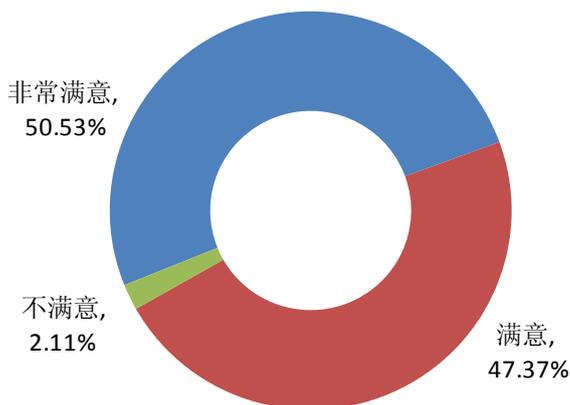


图 5-5 用人单位对毕业生的满意度

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### （二）录用毕业生的缘由

“专业基础知识扎实”是用人单位选择 2019 届毕业生的首要原因，占比为 67.37%；其次是“工作踏实，忠诚度高”，毕业生占比为 66.32%。

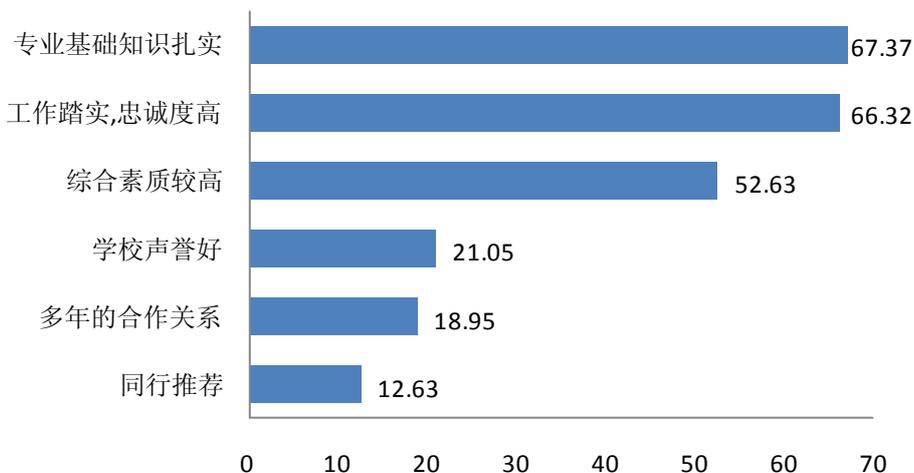


图 5-6 用人单位录用 2019 届毕业生的首要理由（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### （三）对毕业生能力培养的反馈

总体来说，用人单位对我校毕业生能力的满意度较高，共有 10 项能力的满意度达到了 90.00% 以上，说明学校对毕业生能力的培养十分符合用人单位的实际需求，见表 5-2。

表 5-2 用人单位对毕业生能力的满意度

能力名称	满意度 (%)	能力名称	满意度 (%)
敬业精神和责任感	93.69	分析与解决问题能力	90.53
情绪管理能力	92.63	时间管理能力	90.53
专业基础	91.58	领导能力	90.53
团队协作能力	91.58	学习能力	89.48
信息收集能力	91.58	沟通与表达能力	88.42
创新能力	90.53	科学研究素养	88.42
动手实践能力	90.53	——	——

注：选择“非常满意”和“满意”的表示对毕业生满意

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 三、社团活动

### （一）社团参加频率

如图 5-7，我校毕业生在校期间参加社团活动的比例较高，毕业生社团活动参与率为 93.31%，其中，“经常参加”的毕业生占比为 33.88%，“偶尔参加”的占比为 59.43%。

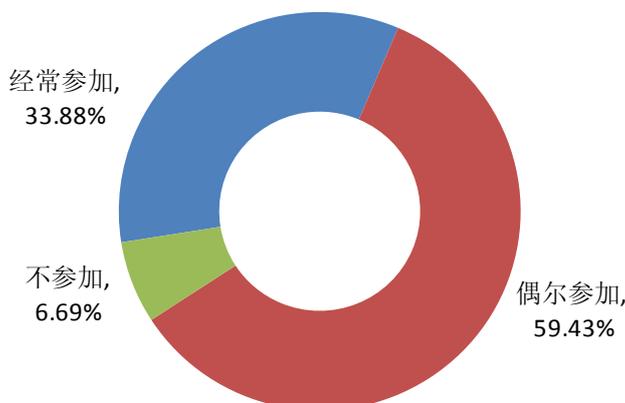


图 5-7 2019 届本科毕业生在校期间社团活动的参与程度

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## （二）社团活动对薪资的影响

毕业生参加社团活动的频率对毕业生的薪资有一定影响，“经常参加”（4432.74 元）社团活动的本科毕业生毕业后平均薪资高于“偶尔参加”（4227.51 元）和“不参加”（4279.02 元）毕业生薪资，如图 5-8。

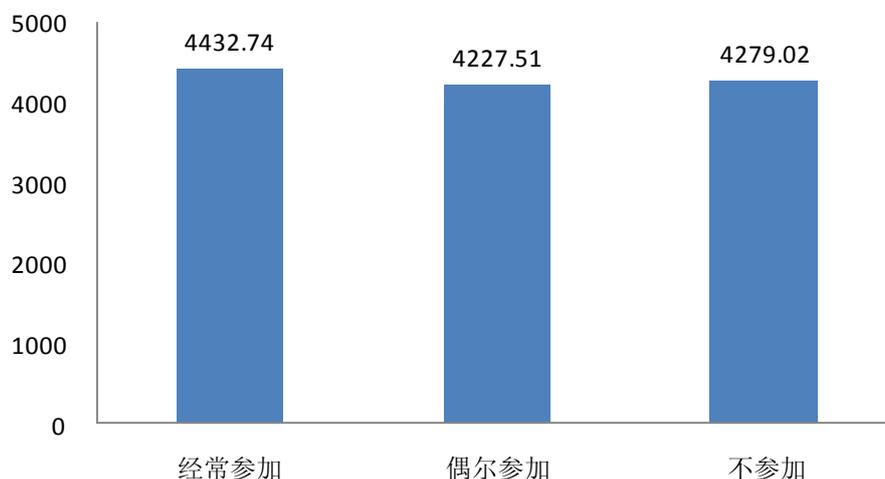


图 5-8 2019 届本科毕业生在校期间社团活动的参与度对薪资的影响（单位：元）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## （三）社团活动对工作满意度的影响

2019 届本科毕业生中，“经常参加”（90.41%）社团活动的毕业生工作满意度最高，其次是“偶尔参加”（85.76%），说明参加社团活动频率越高，工作满意度越高，如图 5-9。

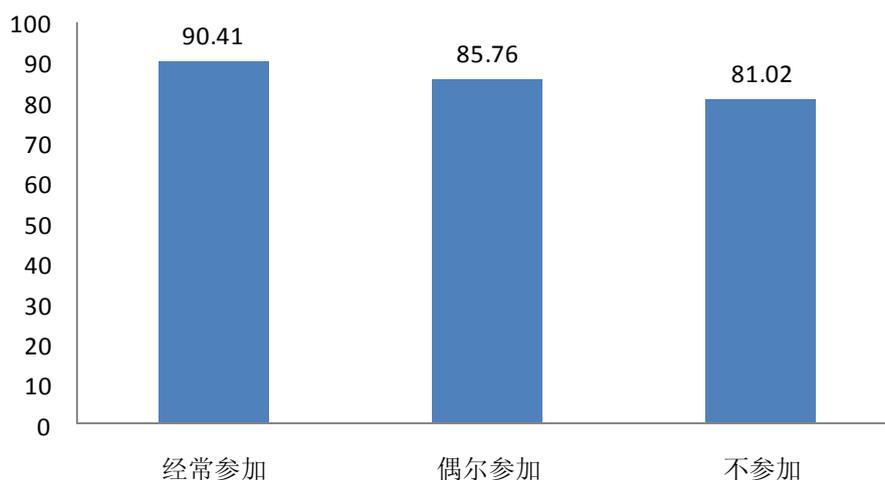


图 5-9 2019 届本科毕业生在校期间社团活动的参与度对工作满意度的影响（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

## 四、学校推荐度

### （一）学校推荐度

2019 届毕业生对学校的推荐度较高，为 89.40%，说明毕业生对学校比较认可，愿意向他人推荐自己的母校。

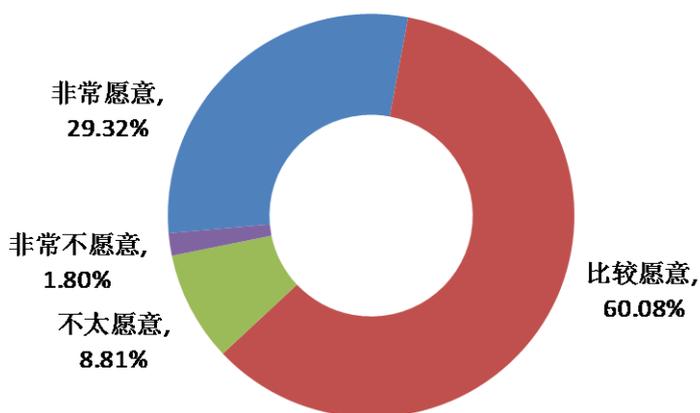


图 5-10 2019 届本科毕业生对母校的推荐度

注：选择“非常愿意”和“比较愿意”的表示愿意推荐母校。

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

### （二）不推荐母校的原因

2019 届毕业生不推荐母校的主要原因为学生就业和发展前景一般（70.30%），其次是师资力量与水平薄弱（44.85%）和校风学风有待提高（43.33%），如图 5-11。

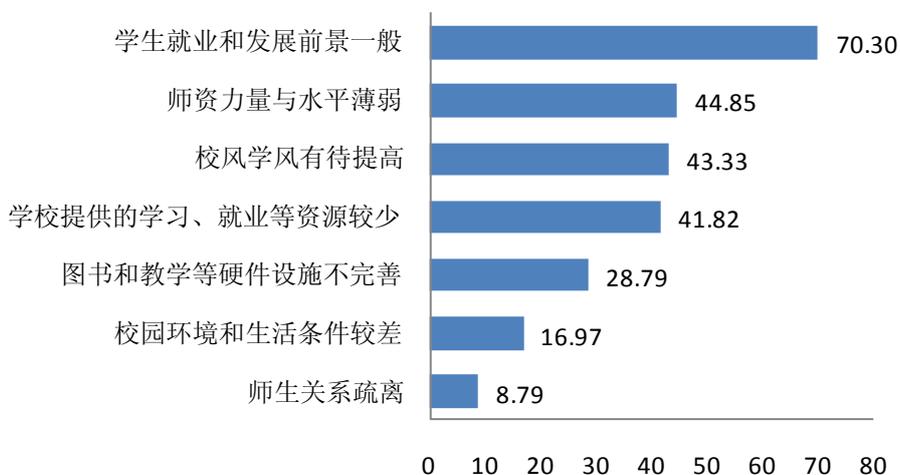


图 5-11 2019 届本科毕业生不推荐母校的原因（单位：%）

数据来源：第三方机构泓毅道远（北京）2019 届毕业生就业质量调查。

厚 德 求 真  
博 学 创 新

官网：<http://www.axhu.edu.cn>  
电话：0551-65872355（校办）

地址：安徽省合肥市望江西路555号